中船澄西船舶修造有限公司

“两学一做”学习教育资料汇编

2023 年第 8 期

中船澄西综合管理部编

2023 年 7 月

目 录

必学材料

1. 习近平对党的建设和组织工作作出重要指示..... 3
2. 习近平在江苏考察时强调 在推进中国式现代化中走在前做示范 谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章..... 6
3. 习近平在文化传承发展座谈会上强调 担负起新的文化使命努力建设中华民族现代文明..... 10
4. “浦江经验”是坚持人民至上的典范..... 16
5. 总结好运用好“千万工程”的好做法好经验..... 21
6. 学习传达中国船舶集团主题教育中期推进会暨 2023 年党的建设工作会议精神..... 28

7. 风正扬帆正当时 奋楫争先谱新篇以优异成绩向公司五十华诞献礼——在中船澄西主题教育中期推进会暨 2023 年党的建设工作会上的报告.....	30
8. 2023 年下半年度工作会会议纪要	49

习近平对党的建设和组织工作作出重要指示

新华社北京6月29日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对党的建设和组织工作作出重要指示指出，全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴，关键在党，关键在人。党的十八大以来，党中央坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，提出并实施一系列新理念新思想新战略，开辟了百年大党自我革命新境界。各级党委及其组织部门深入贯彻落实党中央决策部署，紧紧围绕全面从严治党主题主线，以党的政治建设为统领，扎实做好理论武装、选贤任能、强基固本、育才聚才各项工作，为全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程作出了积极贡献。

习近平强调，实现党在新时代新征程的使命任务，党的建设和组织工作要有新担当新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻领会党中央关于党的建设的重要思想，深入落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，以坚持和加强党中央集中统一领导为最高原则，以忠诚为党护党、全力兴党强党为根本使命，以解决大党独有难题、健全全面从严治党体系为重大任务，坚持不懈用党的创新理论统一全党思想意志行动，不断严密上下贯通、执行有力的组织体系，着力建强堪当民族复兴重任的高素质执政骨干队伍，加快建设世界重要人才中心和创新高地，持续深化模范部门和过硬

队伍建设，不断提高组织工作质量，为更好地以党的伟大自我革命引领伟大社会革命，推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

在即将迎来中国共产党成立 102 周年之际，习近平代表党中央，向全国广大共产党员致以节日的问候。

全国组织工作会议 6 月 28 日至 29 日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话，中共中央政治局常委、中央纪委书记李希出席会议。

蔡奇在讲话中指出，习近平总书记重要指示高屋建瓴、立意深远，具有很强的政治性、思想性、指导性，为做好党的建设和组织工作指明了前进方向。我们要深入学习领会、认真贯彻落实。

蔡奇强调，新时代十年党的建设和组织工作取得突破性进展、发生格局性变化，根本在于有习近平总书记领航掌舵、有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，充分彰显了“两个确立”的决定性意义。

蔡奇指出，习近平总书记关于党的建设的重要思想，突出全面从严治党这个主题主线，以一系列原创性成果极大丰富和发展了马克思主义建党学说，标志着我们党对马克思主义执政党建设规律的认识达到了新高度，为深入推进新时代党的建设新的伟大工程、做好新时代组织工作提供了根本遵循，必须长期坚持、全面落实。

蔡奇强调，要在贯彻落实党的二十大战略部署中把准组织工作定位，在加强党的领导、推进党的事业、全面从严治党中充分发挥职能作用。完善党员、干部理论教育培训长效机制，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。适应党和国家事业发展需要，建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。着眼实现高水平科技自立自强，强化现代化建设人才支撑。围绕推动高质量发展、创新社会治理，增强基层党组织政治功能和组织功能。坚持从严管理党员，全面提高党员队伍素质。各级组织部门要努力建设讲政治、重公道、业务精、作风好的模范部门。各级党委（党组）要加强对组织工作的领导，为组织部门开展工作创造条件。

中共中央政治局委员、中央组织部部长李干杰作总结讲话，表示要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于党的建设的重要思想，认真落实习近平总书记重要指示，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，持续加强党的创新理论武装，优化干部选育管用工作，全方位培养引进用好人才，从严从实抓好党员队伍建设，提升党的组织体系建设整体效能，为强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

习近平在江苏考察时强调

在推进中国式现代化中走在前做示范

谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章

新华社南京7月7日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在江苏考察时强调，江苏拥有产业基础坚实、科教资源丰富、营商环境优良、市场规模巨大等优势，有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范。要完整准确全面贯彻新发展理念，继续在改革创新、推动高质量发展上争当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列，奋力推进中国式现代化江苏新实践，谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

7月5日至7日，习近平在江苏省委书记信长星和省长许昆林陪同下，先后来到苏州、南京等地，深入工业园区、企业、历史文化街区、科学实验室等进行调研。

7日上午，习近平听取了江苏省委和省政府工作汇报，对江苏各项工作取得的成绩给予肯定，希望江苏在科技创新上取得新突破，在强链补链延链上展现新作为，在建设中华民族现代文明上探索新经验，在推进社会治理现代化上实现新提升。

习近平指出，中国式现代化关键在科技现代化。江苏要在科技创新上率先取得新突破，打造全国重要的产业科技创新高地，使高质量发展更多依靠创新驱动的内涵型增长。要强化企

业科技创新主体地位，促进创新要素向企业集聚，不断提高科技成果转化和产业化水平。要深化科技体制改革和人才发展体制机制改革，形成支持全面创新的基础制度，多元化加大科技投入，加强知识产权法治保障，充分激发各类人才创新活力。

习近平强调，要把坚守实体经济、构建现代化产业体系作为强省之要，巩固传统产业领先地位，加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群，推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合，全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。要畅通国内国际双循环，积极打通堵点、接通断点，不断创新吸引外资、扩大开放的新方式新举措，建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，推动外贸创新发展，不断巩固和拓展国际市场。

习近平指出，建设中华民族现代文明，是推进中国式现代化的必然要求，是社会主义精神文明建设的重要内容。江苏要加强优秀传统文化的保护传承和创新发展，积极参与建设长江和大运河两大国家文化公园。要大力发展现代科技、教育事业，全面提升人民群众的科学文化素质。要繁荣发展文化事业和文化产业，持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化，扎实开展城乡精神文明创建，加强公民道德建设，推进书香社会建设，提高社会现代文明程度。

习近平强调，江苏必须在保障和改善民生、推进社会治理现代化上走在前列。要加快健全社会保障体系，健全就业促进机制和就业公共服务体系，做好重点群体就业工作。要坚持和发展新时代“枫桥经验”“浦江经验”，完善社会治理体系，

健全城乡基层治理体系和乡村治理协同推进机制，推进社会治理数字化。要推进应急管理体系和能力现代化，深入开展安全生产专项整治，坚决防范重特大安全事故发生。

习近平指出，全国即将进入“七下八上”防汛关键期，江河湖库将面临主汛期洪涝灾害的严重威胁。同时，一些地方旱情严重，森林火灾风险加大。各地区各部门要立足于防大汛、抗大旱、救大灾，坚持人民至上、生命至上，守土有责、守土负责、守土尽责，切实把保障人民生命财产安全放到第一位，强化灾害隐患巡查排险，提前做好各种应急准备，努力将各类损失降到最低。交通运输部门要加强重要基础设施安全防护，能源和电力部门尤其是央企要全力做好能源电力保供工作，确保经济社会运转不受大的影响。

习近平强调，主题教育开展以来，各地区各部门各单位全面抓深抓实各项重点措施，取得较好效果。各级党组织要教育引导党员、干部落实“重实践”要求，坚持学思用贯通、知信行统一，匡正干的导向，增强干的动力，形成干的合力，在以学促干上取得实实在在的成效。一是树牢造福人民的政绩观，坚持以人民为中心的发展思想，坚持高质量发展，不搞贪大求洋、盲目蛮干、哗众取宠；坚持出实招求实效，不搞华而不实、投机取巧、数据造假；坚持打基础利长远，不搞急功近利、竭泽而渔、劳民伤财。二是鼓足干事创业的精气神，恪尽职守、担当作为，迎难而上、敢于斗争，严肃整治拈轻怕重、躺平甩锅、敷衍塞责、得过且过等消极现象，完善担当作为激励和保护机制。三是形成狠抓落实的好局面，不折不扣贯彻落

实党中央决策部署，积极主动抓落实，聚合众力抓落实，以钉钉子精神抓落实，聚焦实际问题抓落实，在抓落实上取得新实效。

习近平在文化传承发展座谈会上强调

担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明

新华社北京6月2日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平6月2日在北京出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。他强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。

为开好这次座谈会，习近平先后考察了中国国家版本馆和中国历史研究院。

中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇陪同考察并主持座谈会。

1日下午，习近平乘车来到位于北京市昌平区燕山脚下的中国国家版本馆中央总馆。中国国家版本馆主要承担国家版本资源规划协调、普查征集、典藏展示、研究交流和宣传使用职责，建有中央总馆和西安、杭州、广州分馆。习近平首先走进文华堂，听取版本馆规划建设有关情况介绍，参观国家书房、中华古代文明版本展、中国当代出版精品与特色版本展。在文瀚阁，习近平仔细察看马克思主义中国化时代化经典版本展，不时询问版本搜集整理有关情况，并登上五层露台俯瞰版本馆全貌。随后，习近平来到兰台洞库，参观“汉藏蒙满文大藏经雕版合璧”和“《四库全书》合璧”库展，详细了解馆藏精品版

本保存情况。习近平强调，我十分关心中华文明历经沧桑流传下来的这些宝贵的典籍版本。建设中国国家版本馆是我非常关注、亲自批准的项目，初心宗旨是在我们这个历史阶段，把自古以来能收集到的典籍资料收集全、保护好，把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。我对中国国家版本馆的建成和管理是肯定的、满意的。国家版本馆的主要任务就是收藏，要以收藏为主业，加强历史典籍版本的收集，分级分类保护好。同时，要加强对收藏的研究，以便更好地做好典籍版本收藏工作。在做好主业的前提下，协助各方面做好历史典籍版本的研究和挖掘。总之，建设中国国家版本馆，是文明大国建设的基础工程，是功在当代、利在千秋的标志性文化工程。

2日下午，习近平乘车来到中国历史研究院。中国历史研究院的主要职责是统筹指导全国历史研究工作，整合资源和力量制定新时代中国历史研究规划，组织实施国家史学重大学术项目。习近平走进院内的中国考古博物馆，先后参观文明起源和宅兹中国专题展，了解新石器时代和夏商周时期重大考古发现，并不时询问相关研究工作进展。随后，习近平察看了中国历史研究院部分馆藏珍贵古籍和文献档案，并在中国历史研究院科研工作成果展前听取了有关情况汇报。习近平强调，认识中华文明的悠久历史、感知中华文化的博大精深，离不开考古学。要实施好“中华文明起源与早期发展综合研究”、“考古中国”等重大项目，做好中华文明起源的研究和阐释。中国历史

研究院成立4年多来，组织开展一系列国家级重大科研项目和学术工程，取得了一批高质量成果，值得肯定。希望你们继承优良传统，团结凝聚全国广大历史研究工作者，不断提高研究水平，为中国式现代化建设贡献更多中国史学的智慧和力量。

考察结束后，习近平在中国历史研究院出席文化遗产发展座谈会。会上，北京师范大学教授杨耕、北京大学副校长王博、清华大学副校长彭刚、中国社会科学院中国边疆研究所所长邢广程、中国美术家协会主席范迪安、南京大学人文社会科学资深教授莫砺锋先后发言。

听取大家发言后，习近平发表了重要讲话。他强调，中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。

习近平指出，中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明的突出特性。中华文明具有突出的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。中华文明具有突出的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。中华文明具有突出的统一性，从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体、即使遭遇重大挫折也牢固凝聚，决定了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信

念，决定了国家统一永远是中国核心利益的核心，决定了一个坚强统一的国家是各族人民的命运所系。中华文明具有突出的包容性，从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向，决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格局，决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。中华文明具有突出的和平性，从根本上决定了中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者，决定了中国不断追求文明交流互鉴而不搞文化霸权，决定了中国不会把自己的价值观念与政治体制强加于人，决定了中国坚持合作、不搞对抗，决不搞“党同伐异”的小圈子。

习近平强调，在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识，是我们取得成功的最大法宝。第一，“结合”的前提是彼此契合。马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性。相互契合才能有机结合。第二，“结合”的结果是互相成就，造就了一个有机统一的新的文化生命体，让马克思主义成为中国的，中华优秀传统文化成为现代的，让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。第三，“结合”筑牢了道路根基，让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深，拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。第四，“结合”打开了创新空间，让我们掌握了思想

和文化主动，并有力地作用于道路、理论和制度。更重要的是，“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。第五，“结合”巩固了文化主体性，创立新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。“第二个结合”，是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

习近平指出，党的十八大以来，党中央在领导党和人民推进治国理政的实践中，把文化建设摆在全局工作的重要位置，不断深化对文化建设的规律性认识，提出一系列新思想新观点新论断。这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是做好宣传思想文化工作的根本遵循，必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

习近平强调，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，要坚定文化自信，坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。要秉持开放包容，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断

培育和创造新时代中国特色社会主义文化。要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

蔡奇在主持会议时指出，习近平总书记的重要讲话从党和国家事业发展全局战略高度，对中华文化遗产发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述，具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性。要结合正在开展的主题教育，认真组织传达学习习近平总书记重要讲话精神，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要以习近平总书记重要讲话精神为指导，不断深化对文化建设的规律性认识，更好担负起新的文化使命。要加强研究阐释，坚持学以致用，全面落实党的二十大关于宣传思想文化工作的各项战略部署，坚定文化自信自强，扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设。

“浦江经验”是坚持人民至上的典范

江山就是人民，人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山，守的是人民的心。治国有常，利民为本。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。走过百年奋斗历程的中国共产党在革命性锻造中更加坚强有力，党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强，靠的就是党同人民群众始终保持血肉联系。

国之兴衰系于制，民之安乐皆由治。基层是群众信访的源头，又是解决信访反映问题的关键。基层工作千头万绪，广大基层干部长期在一线工作，为人民群众解决了大量的实际问题。在信访工作中，基层干部应该把好第一道岗。2003年，时任浙江省委书记习近平同志到浦江下访接待群众，开创了“省级领导下访接访”的先河，形成“浦江经验”并在全国推广。习近平同志在浙江工作期间亲自倡导并带头下访接待群众形成的好经验好做法，示范带动真下真访民情、实心实意办事，是改善干群关系、加强基层治理的生动实践。在今年“浦江经验”20周年的重要节点，再提这个“一举多得的有益创举”，可以让人们更加深刻地理解如何通过基层治理为民造福。要坚持“浦江经验”“一竿子插到底”的钻劲，紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，深入群众、深入基层，积极采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题。

习近平总书记强调，信访是送上门来的群众工作，要通过信访渠道摸清群众愿望和诉求，找到工作差距和不足，举一反三，加以改进，更好为群众服务。2003年9月19日，《浙江日报》头版刊登一篇千字左右的消息《习近平深入基层接待群众来访 认认真真听反映 实实在在解难题》，报道了时任浙江省委书记习近平同志9月18日到浦江接待群众来访的新闻。省领导亲自下访接访，这在当时可是新鲜事。习近平同志为何要“走下去”，第一站又为什么会选在浦江？在这则消息的下方，记者采写了一篇侧记，对这些问题作了解答。改革开放以来，浙江市场取向改革早，既具先发优势，也使一些矛盾和问题较早露端倪、显征兆，通过信访渠道大量反映出来。浦江信访问题比较突出，2002年共受理群众信访10307件次。习近平同志在确定拟接访县时明确指出，浦江信访问题多、矛盾集中，群众意见比较大，就到那里去。9月18日当天，习近平同志率省直15个有关部门负责人和金华市、浦江县党政主要领导，一共接访436批、667人次，当场解决91个问题，交办落实责任制的324件，定性处理的21件，留下了许多令人津津乐道的故事。

“浦江经验”特别强调领导干部多到基层困难大、群众意见多的地方去，变“坐堂等访”为主动下访，直面群众、现场应考，特别考验领导干部的能力和水平。习近平同志在浙江工作期间就曾指出，领导干部下访不仅有利于检查指导基层工作，还有利于促进基层工作的开展与落实；不仅有利于为群众解决实际问题，还有利于培养干部执政为民的思想作风；不仅

有利于及时处理群众反映的突出问题，还有利于密切党群干群关系；不仅有利于向群众宣传党的路线方针政策，还有利于培养干部把握全局、处理复杂问题的能力。学习“浦江经验”的一大益处，就是让广大党员特别是领导干部深刻认识到，下访接待群众是考验领导干部能力和水平的大考场，来访群众是考官，信访案件是考题，群众满意是答案。各级领导干部对下访接访的信访件要严格落实责任，抓好跟踪督查和办结率，及时妥善处理，以“件件有着落、事事有回音”的实效取信于民。

近年来，全国信访系统扎实工作，广大信访干部付出大量艰辛努力，推动解决了一大批事关群众切身利益的问题，在维护改革发展稳定大局中发挥了重要作用。各级党委、政府和领导干部要坚持把信访工作作为了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心的一项重要工作，千方百计为群众排忧解难。

“浦江经验”强调把问题解决在基层、消除在萌芽状态，注重从源头查找矛盾问题产生的原因。我们只有与群众同坐一条板凳、同围一张桌子，倾心交谈、认真记录，深刻剖析根源，找准问题症结，才能切实做到精准施策。人走近了，话说透了，办法有了，基层底座也就更加坚实稳固了。“浦江经验”要求切实做到难题真解决、群众真满意。要通过下访接访建立起畅通的民情表达平台，既疏导群众情绪，又凝聚群众智慧、融洽党群关系。

基础不牢，地动山摇。只有把基层党组织建设强、把基层政权巩固好，中国特色社会主义的根基才能稳固。中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾已经转化，群众通过信访渠

道反映出来的突出问题，既有新动向，也有老难题，但都事关群众切身利益，事关社会和谐稳定。凡是涉及群众切身利益和实际困难的事情，再小也不能含糊，再小也要竭尽全力去办。无论是化解多年未化解的“骨头案”“钉子案”“老大难案”，还是啃“硬骨头”、蹚“深水区”，广大党员干部都要从“浦江经验”中学到深厚的为民情怀。从缺少沟通到密切联系，从不理解、不配合到理解、谅解，这条“新路子”让干群之间多了一份温情、少了一份积怨，为和谐信访创造了积极条件。“浦江经验”告诉人们，一定要加强和创新基层社会治理，使每个社会细胞都健康活跃，将矛盾纠纷化解在基层，将和谐稳定创建在基层。各地各部门要加强风险研判，加强源头治理，努力将矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态，避免小问题拖成大问题，避免一般性问题演变成信访突出问题；与此同时，要强化责任担当，综合运用法律、政策、经济、行政等手段和教育、调解、疏导等办法，把群众合理合法的利益诉求解决好。

国家安全是民族复兴的根基，社会稳定是国家强盛的前提。中国式现代化要求推进国家安全体系和能力现代化，坚决维护国家安全和社会稳定。推进基层治理体系和治理能力现代化建设，是全面建设社会主义现代化国家的一项重要工作，更是确保国家安全和社会稳定的战略安排。“水能载舟、亦能覆舟”，国家的发展、民族的兴旺，是人民群众力量创造的。我们共产党的干部是来自人民、为了人民的，在信访中倾听人民的呼声，了解人民的愿望，汲取改进工作和作风的营养，关

心、济助每一个需要关心济助的人，是我们的责任，也是我们的义务。各地区各部门要充分汲取“浦江经验”下访接访好做法，从巩固党的执政基础和维护国家政权安全的高度，深刻认识做好基层治理工作的重要性。

党的二十大报告指出，我们党作为世界上最大的马克思主义执政党，要始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位，必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。当前，世界百年未有之大变局加速演进，国内改革发展稳定还存在许多躲不开、绕不过的深层次矛盾，社会利益格局深刻调整，人民群众权益意识明显增强，各种矛盾交织叠加，这是大党大国面临的一个复杂的治理难题。我们要深刻领会“浦江经验”蕴含的问题导向，大兴调查研究之风，在解决实际问题中着力防范化解重大风险，推动高质量发展。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴新征程上，以“赶考”精神着力解决大党独有难题，我们党就一定能够经受住风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

总结好运用好“千万工程”的好做法好经验

2003年，时任浙江省委书记的习近平同志在广泛深入调查研究基础上，立足浙江省情农情和发展阶段特征，准确把握经济社会发展规律和趋势，作出了实施“千村示范、万村整治”工程（“千万工程”）的战略决策，在浙江近四万个村庄中选择一万个左右的行政村进行全面整治，把其中一千个左右的中心村建设成全面小康示范村，并以此为龙头，深入推进社会主义新农村建设。二十年来，浙江持之以恒实施“千万工程”，从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”再到“千村未来、万村共富”，造就了万千美丽乡村。2018年9月，联合国将最高环境荣誉——“地球卫士奖”授予浙江“千万工程”。2021年11月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《农村人居环境整治提升五年行动方案（2021—2025年）》，要求“深入学习推广浙江‘千村示范、万村整治’工程经验”。我们要系统总结、深入把握浙江“千万工程”的好做法好经验，更好推进乡村振兴和美丽中国建设。

“千万工程”的做法和成效

“千万工程”造就万千美丽乡村、造福万千农民群众，成效显著，影响深远。二十年来，浙江持之以恒实施“千万工程”，探索出一条加强农村人居环境整治、全面推进乡村振兴、建设美丽中国的科学路径，形成了一系列行之有效的做法和为人民群众所认可的成效。

坚持党建引领、党政主导。“千万工程”是一项系统工程，需要充分发挥党的领导核心作用。在浙江工作期间，习近平同志每年都出席全省“千万工程”工作现场会，明确要求凡是“千万工程”中的重大问题，地方党政“一把手”都要亲自过问，形成了党政“一把手”亲自抓、分管领导直接抓、一级抓一级、层层抓落实的工作推进机制。每年召开“千万工程”高规格现场会，省市县党政“一把手”参加。将农村人居环境整治纳入为群众办实事内容，纳入党政干部绩效考核，强化奖惩激励。党政主导、各方协同、分级负责，确保各项工作落到实处，促进美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合。

坚持生态优先、绿色发展。习近平同志在浙江工作期间就明确提出“绿水青山就是金山银山”。二十年来，浙江通过深入学习和广泛宣传教育，让“绿水青山就是金山银山”理念深入人心。在工作中，把人居环境整治同生态环境建设紧密结合起来，以美丽乡村建设行动计划全面提升“千万工程”。把可持续发展、绿色发展理念贯穿于改善农村人居环境的各阶段各环节全过程，持续改善农村人居环境，发展绿色产业，为增加农民收入、提升农民群众生活品质奠定基础，为农民建设幸福家园和美丽乡村注入动力。

注重规划先行、因地制宜。在“千万工程”实施过程中，注重规划先行，坚持一切从实际出发，城乡一体编制村庄布局规划，因村制宜编制村庄建设规划。目前，浙江已经形成以县域美丽乡村建设规划为龙头，村庄布局规划、中心村建设规划、农村土地综合整治规划、历史文化村落保护利用规划为基

础的“1+4”县域美丽乡村建设规划体系。在规划实施过程中，坚持因地制宜、分类指导，制定针对性解决方案和阶段性工作任务，实现改善农村人居环境同地方经济发展水平相适应、相协调。

坚持改革创新、完善制度。在“千万工程”实施过程中，围绕推进城乡一体化，推进一系列制度改革创新。建立全省统一的就业制度，建立最低生活保障制度、被征地农民社会保障制度、新型农村合作医疗制度，开展农村产权制度改革、农村金融制度改革、户籍制度改革，创新形成河长制、路长制、湖长制、田长制等项目责任制，等等。这些体制机制创新，有力推动城乡基础设施加快同规同网，最低生活保障实现市域城乡同标，基本公共服务均等化水平全国领先。

加大资金投入、调动市场力量。在“千万工程”实施过程中，浙江省级财政设立专项资金、市级财政配套补助、县级财政纳入年度预算，做到真金白银投入。同时，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发各类经营主体活力。通过明晰生态资源的所有权和经营权，推动生态产业化和产业生态化，着力构建绿水青山转化为金山银山的政策制度体系；鼓励企业打破行业壁垒、拓宽产业边界，为农村一二三产业融合发展探路带路，推动乡村产业蓬勃发展，休闲农业、农村电商、文化创意等新业态不断涌现，带动农民收入持续较快增长。

鼓励基层探索、共建共享。在“千万工程”实施过程中，坚持鼓励基层创新，充分发挥各地积极性主动性创造性。各地

出台乡村治理工作规范、村民说事监督规范、村民诚信指数评价规范等形式多样的制度，建设“百姓议事会”“乡贤参事会”“道德评议团”“百事服务团”等基层治理载体，创设“河小二”“池大爷”“塘大妈”等岗位，形成“幸福积分制”“垃圾分类积分制”等激励机制，涌现出把绿水青山转化为金山银山的典型安吉县余村村、以“村企共建”著称的乐清市下山头村、以民宿著称的德清县仙潭村等各具特色的典型案例。正是在充分发挥基层干部和广大农民积极性主动性创造性的基础上，浙江逐步健全乡村治理机制，乡村治理体系和治理能力现代化水平显著提高。

“千万工程”的经验和启示

二十年来，“千万工程”之所以取得突出成效，根本在于习近平同志的战略擘画和关怀指导，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。总结“千万工程”的经验和启示，主要有以下几方面。

坚持以人民为中心的发展思想。习近平同志在《之江新语》中指出：“要坚持以人为本，遵循客观规律，尊重农民意愿，推进包括整治村庄环境、完善配套设施、节约使用资源、改善公共服务、提高农民素质、方便农民生产生活在内的各项建设”。“千万工程”把改善民生福祉作为根本出发点，在尊重农民意愿的同时努力提升农民、发展农民，多年来同步深入实施“千万农民素质提升工程”，让乡村工匠、农村实用型人才不断成长起来。全面推进乡村振兴、建设美丽中国，要站稳人民立场，强化宗旨意识，坚守初心使命，把惠民生的事办

实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，让农民腰包越来越鼓、日子越过越红火，让农村现代化建设成果更多更公平惠及全体农民。

坚持新发展理念。习近平总书记指出：“发展理念是发展的先导”“发展理念搞对了，目标任务就好定了，政策举措也就跟着好定了”。本世纪初，浙江农村乡镇企业迅猛发展，“村村点火、户户冒烟”，但随之而来的是环境问题日益突出。“千万工程”在实施过程中，引导农村地区变革发展理念、转变发展方式，坚持把整治村庄和经营村庄结合起来，把改善村容村貌与发展生产、富裕农民结合起来，走出了一条迈向农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的新路子，让万千村庄充满生机活力和特色魅力。全面推进乡村振兴、建设美丽中国，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，立足加快构建新发展格局、实现高质量发展，正确处理速度和质量、发展和环保、发展和安全等重大关系，抓好乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，实现农业生产、农村建设、乡村生活生态良性循环。

坚持系统观念。习近平总书记指出：“系统观念是具有基础性的思想和工作方法”。“千万工程”涉及城市与乡村、硬件与软件、技术与设施、观念与机制等多方面，需要进行整体设计。在习近平同志的亲自部署下，“千万工程”正式启动前就由当时的浙江省委农办牵头进行整体设计，指导全省各地工作。在此基础上，各地因地制宜、精准施策，根据自身的自然禀赋、社会经济条件、风俗文化等制定方案，推动建成万千各

具特色、各美其美的宜居乡村。全面推进乡村振兴、建设美丽中国，要围绕构建以县城为枢纽、以小城镇为节点的县域经济体系，统筹部署、协同推进，抓住重点、补齐短板，激发乘数效应和化学反应，提高全面推进乡村振兴的效力效能。

坚持城乡融合发展。习近平总书记指出：“要把乡村振兴战略这篇大文章做好，必须走城乡融合发展之路。”当前，我国发展不平衡不充分问题仍然突出，城乡区域发展和收入分配差距较大。“千万工程”是浙江推动城乡区域协调发展的龙头工程，实施二十年来始终坚持统筹城乡发展，不断推动城市基础设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖、资源要素向农村流动，使城乡关系发生深刻变革，走出了一条以城带乡、以工促农、城乡一体化发展之路。全面推进乡村振兴、建设美丽中国，要健全城乡融合发展体制机制，完善城乡要素平等交换、双向流动的政策体系，促进发展要素、各类服务更多下乡，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，增强农业农村发展活力。

坚持久久为功。习近平总书记指出：“一张好的蓝图，只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的，大家就要一茬一茬接着干”“当然，实践是不断发展的，我们的认识和工作也要与时俱进，看准了的要及时调整和完善”。改善农村人居环境，是实施乡村振兴战略的重点任务，是农民群众的深切期盼。浙江“千万工程”实施二十年来，始终围绕总体目标，保持战略定力，一任接着一任干，并根据形势发展不断延伸整治范围、丰富整治内涵，取得了显著成效。全面推进乡村振兴、

建设美丽中国，要紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，保持历史耐心，发扬钉钉子精神，一张蓝图绘到底，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，不搞“政绩工程”“形象工程”，建设好生态宜居的美丽乡村，让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感、安全感。

学习传达中国船舶集团主题教育中期推进会 暨 2023 年党的建设工作会精神

7月5日，中国船舶集团有限公司召开主题教育中期推进会暨2023年党的建设工作会，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，学习贯彻习近平总书记对党的建设和组织工作的重要指示，总结集团公司党建工作和主题教育进展情况，部署下一阶段重点任务，持续推动主题教育深化、内化、转化，以高质量党建引领保障高质量发展。

中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第四十二指导组副组长房德权，中国船舶集团党组书记、董事长、主题教育领导小组组长温刚出席会议并讲话。

房德权在讲话中指出，自主题教育开展以来，中国船舶集团党组紧紧围绕建设海洋强国、制造强国、科技强国和建设世界一流军队、培育世界一流企业的战略目标，高起点开局、高标准推进，主题教育取得阶段性成效。在主题教育工作推进过程中，中国船舶集团党组带头落实责任，发挥示范引领作用；集团公司上下齐心、求真务实，聚焦主责主业，将主题教育成果转化为发展的实际成效。房德权要求，下一步，要在理论学习、调查研究、检视整改、推动发展上一以贯之，持续推动主题教育深入开展，为强国强军建设作出更大贡献。

温刚在讲话中指出，在中央第四十二指导组精心指导下，集团公司党的建设成效显著，主题教育扎实开展。学习贯彻习

近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神不断深入，干部人才队伍建设深化加强，全面从严治党深入推进，基层党组织建设持续加强，集团公司认真接受和配合中央巡视，主题教育取得阶段性成效。

温刚强调，要坚持把政治建设摆在首位，坚定不移沿着正确政治方向前进。要持续推动主题教育走深走实，为高质量发展提供强大动力。要坚持党管干部、党管人才，锻造高质量发展需要的高素质干部人才队伍。要纵深推进全面从严治党，营造风清气正的良好氛围。要坚持固本强基提质增效，持续增强基层党组织政治功能和组织功能，切实把主题教育成果转化为实际成效。

风正扬帆正当时 奋楫争先谱新篇

以优异成绩向公司五十华诞献礼

——在中船澄西主题教育中期推进会暨 2023 年党的建设工作
会议上的报告

公司党委书记、董事长、主题教育领导小组组长 陆子友

2023 年 7 月 8 日

同志们：

今天，我们在这里召开主题教育中期推进会暨 2023 年党的建设工作会，回顾党的历史，总结主题教育阶段性成效，开展新党员集中入党宣誓仪式，发布公司党委党建品牌，表彰在公司高质量发展中涌现的“两优两先”先进集体和个人，进一步动员公司各级党组织和广大党员不忘初心、牢记使命，为实现企业高质量发展砥砺奋进、再立新功。

这次大会的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，弘扬伟大建党精神，落实新时代党的建设总要求，持续深化落实全国国有企业党的建设工作会议精神，回顾公司党建工作和主题教育进展情况，部署下一阶段工作，推动高质量党建引领保障高质量发展，为圆满完成全年各项任务目标提供有力的政治、思想和组织保证，以优异成绩向公司五十华诞献礼。

下面，我代表公司党委作党的建设工作报告，题目是：《风

正扬帆正当时，奋楫争先谱新篇，以优异成绩向公司五十华诞献礼》。

一、重温党的光辉历史，缅怀党的丰功伟绩

从 1921 年到 2023 年，中国共产党走过了 102 年的历程。这是用鲜血、汗水、勇气、智慧和力量写就的 102 年；是筚路蓝缕、披荆斩棘、艰苦创业的 102 年；是苦难中铸就辉煌、挫折后毅然奋起、探索中收获成功、失误后拨乱反正、转折中开创新局、奋斗后赢得未来的 102 年。在 102 年接续奋斗中，我们党团结带领人民开辟了伟大道路，建立了伟大功业，铸就了伟大精神，积累了宝贵经验，创造了中华民族发展史、人类社会进步史上令人刮目相看的奇迹。

102 年来，从建党的开天辟地，到新中国成立的改天换地，到改革开放的翻天覆地，再到党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中国共产党与中国社会主义事业已经紧密地联系在一起，形成了统一的不可分割的整体。中国共产党是中国特色社会主义事业的开拓者和领导者，已经深入中国人民的内心成为不可动摇的坚定信念。正因为中国共产党得到中国人民的信赖和拥护，我们党才从 1921 年成立之初的 50 多名党员，发展到今天 9800 多万名党员，成为在世界上具有重大影响力的最大的马克思主义执政党。中国共产党发展历程表明，中国特色社会主义事业与中国共产党的命运是紧密相连的，中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，中国特色社会主义事业的蓬勃发展推动中国共产党不断发展壮大。党兴则中国特色社会主义事业兴，党强则中国特色社会主义强，中国特色社会主义事

业越是发展进步，党越是不断发展壮大。

在庆祝我们党 102 年华诞的重大时刻，恰逢公司建厂五十周年，回顾五十年的风雨征程，在党的坚强领导下，公司发展取得了长足进步。抚今追昔，我们倍感自豪和骄傲；展望未来，我们深感使命光荣艰巨。当今世界正面临百年未有之大变局，在这一时代变局中挑战与机遇并存，我们唯有坚持党的领导、加强党的建设，从党和国家事业发展的全局出发，履行强军首责、聚焦主责主业，以高质量党建引领保障企业高质量发展，在时代变革中保持战略定力，在风险挑战中把握战略机遇，从容自信做好自己的事，以习近平新时代中国特色社会主义思想指引前进道路，以伟大斗争应对百年变局、迎来新的伟大胜利。

二、一年来公司党的建设主要工作及成效

一年多来，公司党委在集团公司党组的正确领导下，全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻落实党的二十大精神，以习近平总书记重要指示批示为根本遵循，紧密围绕公司高质量发展中心任务，认真贯彻落实新时代党的建设总目标和全面从严治党的新要求，党的建设成效显著，主题教育扎实开展，有力推动了党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为创新优势、竞争优势、发展优势。

（一）突出政治建设，把牢政治方向，思想政治根基进一步夯实

1. 全面学习宣传贯彻党的二十大精神。组织开展党的二十大精神大学习、大培训，做到全员培训、全面覆盖。召开党委会专题研究传达学习党的二十大精神，通过党委理论学习中心

组深化学习。公司领导参加集团公司组织的学习党的二十大精神研修班，并赴联系点支部讲授党的二十大精神专题党课7场；组织中高层领导干部赴福建古田干部学院开展学习贯彻党的二十大精神党性教育研修班，组织全体支部书记参加江浙片区成员单位党的二十大精神宣讲会；召开党的二十大精神专题读书班暨年度重点工作研讨会，谋划部署全年重点任务，推动公司各级党组织深刻领悟“两个确立”的决定性意义，胸怀“国之大者”，以实际行动、优良业绩践行对党忠诚。

2. 扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。在集团公司召开主题教育动员部署会后，公司高度重视、周密组织、精心安排。坚持“严”字当头，召开主题教育动员部署会、制定公司主题教育实施方案、成立主题教育领导小组和办公室，列出任务清单，细化具体内容，确保优质高效完成主题教育各项工作。坚持“学”字贯穿，配发主题教育必读选读书籍688册，集中举办党委理论中心组读书班7次、专题研讨4次，聆听专家讲座3次，党委会全年通过“第一议题”传达学习习近平总书记重要讲话21项，学深悟透把握理论精髓。坚持“实”字用功，领导班子成员深入基层开展专题调查研究，形成7份专题调研成果报告；系统谋划“大起底”和集团巡视“回头看”整改工作，建立主题教育3项问题整改清单和1项专项整治方案，各类整治整改按期完成率均为100%，以提升整改质效赋能企业高质量发展。

3. 坚决落实习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升。开展学习贯彻习近平总书记对组建中国船舶集团重要指示三周年主题活动，贯彻落实造船强国建设实施方案，深刻领会造船强国精神，修订《中船澄西高质量发展规划》、《中船澄西“十四五”发展规划》等中长期规划，同步编制6个专项规划，把勇担助力加快建设世界一流船舶集团的战略使命和主体责任作为忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的重要体现。

(二) 坚持党建引领，聚力中心工作，深度融合效应进一步凸显

1. 党的领导与公司治理更加有机融合。全面完成公司及各投资公司章程修订，党组织在法人治理结构中的法定地位进一步明确。优化“三重一大”决策事项清单，以“一张清单”进一步厘清党委履行决策或把关定向职责。一年来召开党委会25次，审议重大事项88项，对40项议题进行了前置研究，公司党委把方向、管大局、保落实的作用进一步发挥。

2. 党建工作与中心工作更加深入融合。聚焦年度重点工作“任务包”，深化开展37个“党建+项目”，以党员突击队、党员责任区、党员示范岗等载体为抓手，充分发挥党员示范引领作用，推动实现“时间过半、任务过半”发展目标。“党建+经营承接”亮点突出，经营条线党员主动研究市场，紧盯重点订单信息，修船经营顺利完成上半年任务目标，造船经营提前完成年度造船经营接单任务，军工接单实现由修到造的历史性跨越，应用产业经营逆风前行，开发新产品、新客户。“党建+生

产提能”成效显著，修船生产多月完成月度坞次目标，造船生产全面实现纠偏目标，应用产业在手项目顺利交付。“党建+科技创新”稳步推进，自研项目 82600 吨散货船、MR 油轮相继接单。大力推介在开展“党建+项目”中涌现出来的先进典型，宣传推广亮点经验，设计部党支部与造安车间党支部建立党建共建项目机制，共同打造设计与生产互联互通新样板；扬州公司党总支牵头成立 6 个项目组，把党建抓在项目上，跑出项目建设“加速度”；钢结构事业部党支部通过“党建+风塔制作”和“党建+工艺创新”，为风塔制作添能赋力。

3. 党建品牌和支部建设更加创新融合。年初将党委品牌创建作为全年重点工作，精心组织、周密策划，通过查阅资料、座谈交流、征询意见等方式开展广泛调研，并与无锡市委党校联合开展研究，编制形成了《中船澄西船舶修造有限公司党委党建品牌手册》。党建品牌手册的成功创建既着眼实际，又立足长远，为创建支部党建品牌提供了方向方法和思路载体，是基层党组织加强支部建设的行动纲领和科学指南。

（三）深化改革创新，强化经营管理，发展内生动力进一步激发

公司党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神同实现公司高质量发展紧密结合起来，坚持学思用贯通、知信行统一，坚定不移推动公司高质量发展。2022 年，公司全年利润总额超额完成，经营生产总体平稳有序，经济运行质量稳中向好。

今年上半年，面对错综复杂的国内外形势、艰巨繁重的经营

生产任务，公司上下全面学习贯彻党的二十大精神，按照集团公司“三赢”理念，紧扣“保交付、接好单、防风险、稳增长”管理主题，积极拓市场抢订单、奋力抓纠偏提物量，实现了经营生产总体平稳有序，经济运行持续向好的发展态势。经营接单亮点频出，修船经营稳中有升，接单指标超序时进度；造船经营仅用3个月全面超额完成了年度造船经营指标，船舶建造保障系数再创历史新高；钢结构经营直面市场挑战、逆风而行，维护核心客户、跟踪重点项目；军工经营承接全球首艘深远海绿色智能技术试验船，产品结构转型实现历史性突破。生产提能成效显著，修船生产快字当头，以抢坞期、保船期为导向，全面加快生产节奏，连续多月完成月度坞次目标；造船生产自加压力、主动作为，制订造船提速计划，实现“量”与“质”的双提升；钢结构充分利用现有资源，想方设法突破涂装、吊装等瓶颈问题，实现在手产品按期交付。

（四）强化基础党建，提升党建质量，基层党组织建设进一步强化

1. 持续健全“1+2+N”党建制度体系。以集团公司开展深化党建基础问题清零行动为契机，结合集团公司巡视和公司内部巡察发现的问题，对党建基础性问题进行举一反三，巩固整改成果，建立长效机制。指导3家投资公司编制重要事项决策管理制度及清单，修订《中船澄西党（总）支部落实全面从严治党主体责任考核评价办法》《中船澄西党（总）支部工作管理办法》等制度。以制度为遵循，落实基层党组织考核评价和党组织书记抓基层党建述职评议。

2. 加强党务工作规范性、实操性。规范《党支部建设标准化手册》应用和 OA “党建门户” 运行，每月编发《“两学一做” 学习教育资料汇编》，扎实推动支部 “三会一课”、发展党员、换届选举等基础工作。全年发展党员 30 人，转正党员 67 人，完成 14 个党（总）支部按期换届、委员补选工作。分层分批举办党支部书记、组织委员、支部联络员专题培训班，基层党务人员政治素养和专业能力不断提升。

（五）树立鲜明导向，科学选贤任能，队伍整体合力进一步增强

1. 深化三项制度改革，加强干部队伍建设。积极贯彻集团公司决策部署，制发公司三项制度改革实施方案，确定三项制度改革工作要点。修订完善中层领导人员选拔任用与考核管理制度，构建了科学规范、充分体现市场化导向的选人用人、考核制度体系，完善了领导人员退出通道，明确了领导人员降职、免职标准，为实现干部能上能下奠定制度基础。

2. 加快干部队伍建设，大胆使用优秀年轻干部。贯彻新时代党的组织路线，不断加强各部门中层领导班子建设。一年来，共组织选拔 16 名、竞争上岗 5 名、交流调整 25 名、退出 5 名中层领导人员，形成了班子成员搭配合理、优势互补、老中青统筹配备的梯次格局。注重干部能力素质提升工程，组织开展中高层领导人员党性教育培训，选派优秀年轻干部参加集团公司中青年干部培训班、成员单位新任中层副职能力提升专题培训班，让领导人员拓宽思路视野、更新思想观念、提升履职能力。开展优秀年轻骨干人才推荐，提拔 9 名中层助理级领导，实施了 5 名领导人

员兼职交流，有计划的给年轻干部压担子，增加多岗位历练机会，促进年轻干部成长成才。

3. 强化组织日常监督，积极营造良好政治生态。始终坚持问题导向，强化组织人事部门日常监督。组织开展领导人员任职回避和经商办企业情况专项排查，对存在应回避而未回避的人员及时调整并开展提醒谈话，不断加强领导人员纪律和作风建设，坚决不给“裙带网”提供萌芽机会。

4. 加强专业队伍建设，助推公司高质量发展。扎实推进人才强企战略，不断夯实公司高质量发展之基。组织实施专业技术职称评审、多工种技能等级认定、岗位任职资格专业等级认证，开展技术技能专家遴选、考核聘任工作。目前公司专业技术人员达 1272 人，其中副高及以上 237 人，中级职称及以上占比 64%；公司技能工人 937 人，其中技师及以上 124 人，高级工及以上人员占比 76.3%；岗位任职资格等级晋升 191 人；新聘公司技术技能专家 11 人。2022 年 7 月以来，公司荣获无锡市企业首席技师称号 1 人，江苏省技术能手、江苏省五一创新能手称号 2 人，第七届无锡市最美青年工匠称号 1 人，公司专业技术技能人才队伍能力水平进一步提升。

（六）致力团结鼓劲，凝聚奋进力量，宣传文化正能量进一步弘扬

1. 高举旗帜，服务大局，汇聚发展正能量。深入开展学习贯彻二十大精神系列报道，组织收听收看开幕盛况，公司学习贯彻二十大报告精神相关新闻刊登《新华日报》头版。聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开辟微信宣传专栏，

全方位报道公司在主题教育中的举措成效，推进主题教育走深走实。作为主流船厂接受中央电视台财经频道录制采访，在展示公司形象、提升公司影响力方面发挥了积极作用，为公司发展营造了良好的舆论氛围。

2. 聚焦发展，立体宣传，提升品牌影响力。围绕重点产品、重要项目累计发布微信 306 篇，阅读次数近 33 万次，82000 系列散货船交付、转子帆项目等多篇报道被人民网、新华日报、工人日报等重量级媒体报道，在提升品牌知名度、美誉度方面发挥了积极作用。围绕企业文化、生产经营、党建群团等工作，开辟并发布视频号共 48 篇，播放量超 23 万次，多部视频被集团及行业媒体采用；组建“澄小西工作室”，开展宣传策划及采访，贴近一线生产，加深基层连接，拓展多平台宣传矩阵。《澄西船舶》报获评 2022 年度船舶行业优秀报刊，多篇报道获评全国船舶新闻奖。

3. 选树先进，凝心聚力，共创澄西好故事。组织开展年度先进评比表彰、“学亮晒比”季季评，通过宣传先进典型故事，营造“比学赶帮超”的良好氛围。积极参加集团党建政研课题研究，公司党建工作案例《激活“党建+”模式，点燃项目建设“红色引擎”》获集团二等奖，《铸牢民族共同体意识，同心聚力促发展》刊登集团党建工作简报。策划开展企业文化节庆祝工作，全面总结公司 50 年来特别是新时代十年的发展成果，在系列文体活动中贯穿公司发展史、企业文化的总结和宣传，展示发展新貌，树立良好企业形象，激发员工爱企热情。

(七) 压实“两个责任”，弘扬清风正气，干事创业环境进

进一步优化

1. 自觉提高政治站位，全面落实集团巡视“回头看”整改政治任务。对照集团巡视“回头看”反馈的五个方面的问题，研究制定了 29 项具体整改措施，逐项明确了整改方案、整改目标、责任领导、牵头部门和整改期限，与集团公司同步开展的巡视、审计等整改“大起底”工作一体推进、集成整改，全面落实各项整改任务。

2. 主动对标集团巡视，全面启动公司党委新一轮内部巡察。召开新一轮内部巡察“五年全覆盖”动员会暨 2023 年第一轮内部巡察启动会议，全面总结了公司党委第一轮内部巡察取得的工作成果，具体布置新一轮内部巡察任务安排，并按计划有序推进。

3. 持续强化作风建设，坚持不懈抓好中央八项规定精神的贯彻落实。公司通过创新开展反腐倡廉教育宣传月系列活动，每逢重要节假日发布廉洁过节提醒，每月开展中基层管理人员、重点敏感岗位人员“面对面”集体廉洁谈话等方式，不断夯实全面从严治党政治责任和担当有为的纪律作风。

4. 围绕企业中心工作，做实做细重点业务领域日常监督。重点组织开展了小额高频物资采购、水路运输、积压物资处置管理、供方管理等重点制度执行情况专项监督检查，共出具《监督建议书》7 份，提出管理改进建议 14 项，及时发现管理缺陷，不断强化制度执行。

5. 综合运用“四种形态”，保持惩治腐败高压态势。一年来，公司纪委共受理问题线索 6 件，全部依规依纪开展核查处置，综合运用监督执纪“四种形态”给予提醒谈话 2 人、诫勉谈话 2 人、

建议解除用工关系 1 人。

（八）加强党建带群建，激发队伍活力，群团组织作用进一步发挥

专题研究统战群团工作，提供组织保障，群团工作成果显著。圆满完成公司职代会工代会换届改选，组织开展“十四五”中船澄西杯劳动竞赛和合理化建议活动，成功举办首届“金话筒”主持人大赛。举办第一期中船澄西青年马克思主义者培养工程暨团干部培训班，并安排青年代表参加集团公司和江苏地区的青年马克思主义者培养工程，不断提升团干部履职能力。一年来，公司 3 人获评“无锡市五一劳动奖章”、1 人获评“无锡市五一创新能手”、1 人获评“无锡市工人先锋号”，获得省市级以上团内先进个人 10 人、先进集体 6 个。成功创建无锡市劳模创新工作室，成立技术中心青年创新工作室，创建“澄里石榴红”省级民族团结品牌，公司获江阴市民族团结促进工作先进单位。公司党委持续加强保密管理和老干部工作，积极助力乡村振兴。

在总结成绩的同时，也要清醒看到，公司党的建设还存在一些问题和不足：**一是**与“政治三力”的高标准严要求相比还有一定差距，推动公司落实落细“十四五”规划和高质量发展纲要上还要下功夫。**二是**党建工作与中心工作融合还需进一步加强，党的相关配套制度有待进一步完善。**三是**党支部特色品牌集聚效应尚未形成，党建品牌助推公司高质量发展的成效还需要进一步凸显。这些问题，必须高度重视，切实加以解决。

三、下一步工作思路和措施

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四

五”规划承前启后的关键一年，也是集团公司党建工作提质增效年。面对新使命、新任务、新要求，我们要紧紧围绕贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦“保交付、接好单、防风险、稳增长”管理主题落实落地，进一步彰显央企使命担当，更好把党的领导全面系统整体落实到公司治理各环节，以高质量党建引领保障“三超 60 亿”目标顺利实现。

（一）坚持把好政治引领“方向盘”，进一步提升党委领导力

1. 加强政治建设，坚决扛起“两个维护”政治责任。坚持学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，严格落实常委会“第一议题”制度和中心组“首要议题”制度，紧扣企业改革发展和生产经营实际，全面提高领导干部的理论水平和工作能力。把拥护“两个确立”、做到“两个维护”情况作为公司各级党组织落实全面从严治党主体责任考核和党委领导班子民主生活会对照检查重要内容，持续推动习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署落实落地。持续加强党员干部政治忠诚教育和党性教育，引导党员干部进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强拥护核心、跟随核心、捍卫核心的自觉。严格执行党章和党内政治生活准则，用好批评和自我批评武器，强化对党（总）支部组织生活会的指导，不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。

2. 提升政治站位，把开展好主题教育作为重要政治任务。要统筹做好第一批第二批主题教育衔接联动工作，认真总结第一批

主题教育，全力以赴把第二批主题教育抓紧抓实抓好。8月底前要认真总结梳理第一批主题教育开展情况，做好经验提炼推广；9月份启动第二批主题教育，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来，重点关注党组领导指导推动扬州公司联系点开展主题教育有关情况，确保主题教育扎实推进、取得实效。

3. 坚持“两个一以贯之”，促进党建与中心工作深度融合。

认真贯彻民主集中制，修订《中船澄西船舶修造有限公司党委议事规则》，优化“三重一大”决策事项清单，充分保证公司党委在重大问题决策上的决定权、把关权、监督权，推动制度优势转化为治理效能。宣贯解读《党建工作与生产经营深度融合实施细则》，指导各基层党组织加大党建工作与生产经营深度融合力度。坚持服务中心工作不偏离，充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推进“党建+项目”走向深入，确保重点项目高效率、高质量推进。深化“党建+经营承接”，充分发挥党支部在经营接单中的“战斗堡垒”作用，抢抓市场机遇、加快订单承接，努力创造新纪录。持续推进“党建+生产提能”，聚焦提速提效、强化计划执行，全力以赴稳产出、提效率，确保重启造船2号线的战略部署得到全面落实。

（二）坚持激活基层创效“动力源”，进一步提升支部战斗力

1. 强化基础管理，高效推动基层党建工作全面提升。认真开展党建工作提质增效专项行动，梳理形成基层党建“负面清单”，并实施动态管理，确保整改整治取得实际成效。宣贯解读新修订的《中船澄西党（总）支部落实全面从严治党主体责任考核评价

办法》，强化考核结果运用，持续提升“三会一课”、主题党日、民主评议党员等党内制度运行实效，推动基层党组织建设全面过硬。认真做好党员发展工作，组织入党一年内新党员的教育培训工作。

2. 创新宣贯方式，用党的创新理论武装头脑指导实践推动工作。高质量组织开展党员轮训、党组织书记培训、党务人员专业培训，突出政治理论和业务学习，进一步提高广大党员的政治意识和能力水平。用好 OA 党建门户、微信公众号、《澄西船舶》报等系列宣传教育矩阵，利用每月编发的《“两学一做”学习教育资料汇编》，督促支部通过“三会一课”、主题党日开展“红色理响”主题宣传，系统学习党的创新理论，特别是习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神。结合常态化党史学习教育，运用红色教育资源和党性教育基地开展学习，引导广大党员自觉坚定理想信念、弘扬伟大建党精神，结合自身实际，知重负重、履责担责，以实际行动推动公司高质量发展。

3. 构建党建品牌矩阵，激活发展红色引擎。依托中船澄西党委党建品牌工作手册，指导基层党支部品牌创建，着力打造各领域基层党建工作特色品牌示范点。围绕解决支部“干什么、怎么干”的问题，推广实践六个党建工作法，推动党建工作与中心工作协同并进、深度融合，激活高质量发展的“红色引擎”。

（三）坚持育优干事创业“生力军”，进一步提升人才支撑力

1. 组织开展选拔任用，持续优化干部队伍结构。突出选人用

人政治标准，加强中层领导班子建设。围绕三项制度改革有关要求，进一步开展干部队伍结构优化调整，加大对履职状态不佳、管理能力不强、工作业绩较差的领导人员退出力度。加快培养优秀年轻干部，为优化干部队伍结构奠定人才支撑。

2. 加强干部考核激励，激发领导人员工作激情。持续推进经理层成员任期制和契约化管理工作，组织签订经理层成员经营业绩责任书，组织实施经理层经营业绩考核工作。以全面落实岗位目标责任制为抓手，编制领导人员年度绩效合同，搭建定量考核为主、定性评价为辅的考核指标体系，加大领导人员考核刚性和力度，科学界定考评等级，进一步拉开考核差距。完善领导人员薪酬分配管理办法，加大考核结果与薪酬分配的挂钩力度，进一步拉大收入分配差距，不断激发领导人员干事创业激情。

3. 畅通职业发展通道，助推骨干员工成长成才。在集团公司统一组织下，根据《工程硕博士联合培养工作指南》等文件要求，联合高等学校、科研院所成立工程硕博士培养工作组，通过外部引进、内部培养、联合培养等多种方式，在船海研发设计等重点专业领域培养高学历高素质人才，打造卓越工程师队伍；建立关键岗位胜任力模型，完善部分岗位/序列任职资格标准，修订《员工职业发展管理办法》，进一步细化职业发展通道转换机制，打通不同序列间的岗位职级转换通道，达到人尽其才、各尽其能的目的；着力建立“技能等级路线、专家培养路线、荣誉提升路线”三通道并举的技能人才培养体系，大力推进职业技能等级认定，依托技能大师工作室，加大对技能人才的针对性培养。

（四）坚持筑牢党风廉政建设“防火墙”，进一步提升发展

保障力

1. 围绕学习贯彻党的二十大精神做实做细政治监督。把推动贯彻落实党的二十大精神、开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育同公司生产经营实际紧密结合，进一步加强对各级“一把手”和领导班子的监督，坚决落实全面从严治党“两个责任”。

2. 围绕公司党委中心工作做细日常监督。充分发挥党风廉政建设和反腐败协调小组的职责作用，加强纪检部门与党群、人事、财务、审计、企划等职能部门联合监督，持续加强对物资采购、外包外协、供方管理等重点业务领域制度执行情况的监督检查，深入组织开展廉洁风险排查，问题共答、形成合力，不断提升监督质效。

3. 围绕政治巡察最新要求做深巡察监督。聚焦公司党委重要决策部署，结合第一轮内部巡察实践经验，进一步细化内部巡察工作方案，充分整合各条线监督资源，提升巡察监督针对性和有效性。

4. 围绕打造忠诚干净担当的党员干部队伍做透纪律监督。持之以恒抓好经常性纪律教育，抓好中央八项规定精神和反“四风”纪律要求的贯彻落实，不断巩固提升全体干部职工的纪律规矩意识和“不想腐”的思想自觉，持续营造风清气正的政治生态，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。

（五）坚持建设企业文化“聚力池”，进一步提升内在驱动力

1. 讲好澄西故事，唱响奋进“主旋律”。全面推进企业文化

节系列活动，重点改造企业展厅，讲述重要事件、重点产品背后的发展故事；修编澄西志，总结澄西管理模式和经验，提炼优秀企业文化，激发员工爱企热情；围绕公司建厂 50 周年，以重点产品、重大会议、榜样力量为重点进行挖掘，讲好澄西故事；持续开展季度岗位先锋评选、“澄西青年说”等主题活动，将文化优势转化为竞争优势发展优势，集聚在高质量发展中建功立业的强大文化动能。

2. 发挥群团优势，锻造坚实“助推器”。公司工会要推动职工能力建设，深入开展劳动竞赛、合理化建议等活动；组织参加集团公司、上级工会技能比赛；做好集体合同监督检查和平等协商工作，加强公司二级民主管理；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，关心关爱劳模。公司团委要深化思想引领，持续开展青年精神素养提升工程，凝聚青年跟党走；要加强岗位引领，组织开展青年大学习，开办青年大讲堂，激励青年岗位建功。公司科协要继续深化开展“讲理想、比贡献”竞赛活动，持续开展“五小”成果、科技论文征评和优秀科技项目申报工作，多渠道展示公司科技创新成果。全面抓好“法治澄西”建设、保密管理、精准帮扶工作和老干部工作。

3. 走实群众路线，架好干群“连心桥”。持续做好“我为群众办实事”工程，解决群众“急难愁盼”问题，进一步密切干群关系。持续做好五必访、两节慰问等关爱工作，发放全年员工福利，持续开展“冬送温暖、夏送清凉”活动，积极发挥公司救急济难基金会、劳务工救急济难基金会的救助作用，把企业的温暖及时送到困难职工的心坎上，不断增强员工群众的获得感、幸福

感、安全感。

同志们，征程万里风正劲，奋楫扬帆再启航！当前公司正处于高质量转型发展的关键时期，让我们更加紧密地团结在习近平同志为核心的党中央周围，严格落实集团公司党组各项决策部署，以奋发有为的精神状态，真抓实干的工作作风，勇于创新、开拓进取、团结拼搏、努力奋斗，切实把主题教育成果转化为实际成效，以优异成绩向公司五十华诞献礼！

2023 年下半年度工作会会议纪要

时 间：2023 年 7 月 8 日 08:00—12:20

地 点：研发大楼三楼（1）号会议室

主 持 人：汪前进

出席人员：公司领导，公司中层助理及以上干部，专务，投资公司领导，扬州公司、澄西装备公司部门党政主要负责人，高级技术专家、学科带头人、高级技能专家，工程队负责人代表。

会议内容：

7 月 8 日，公司召开 2023 年下半年度工作会议。会上，公司分管领导对分管条线的半年度重点工作进行了总结部署；部分部门负责人围绕半年度经济运行情况，对上半年亮点工作，存在问题与不足以及下半年工作思路进行了简要汇报。公司党委书记、董事长陆子友作了 2023 年下半年度工作报告并作了总结讲话，现形成会议纪要如下：

一、党委书记、董事长陆子友作公司 2023 年下半年度工作报告

（一）上半年经济运行情况

上半年，面对错综复杂的国内外形势、艰巨繁重的生产经营任务，公司上下全面学习贯彻党的二十大精神，按照集团公司“三赢”理念，紧扣“保交付、接好单、防风险、稳增长”管理主题，积极拓市场抢订单、奋力抓纠偏提物量，实现了生产经营总体平稳有序，经济运行持续向好的发展态势。上半

年，实现营业收入 28.62 亿元，为年度计划的 47.23%；工业总产值 31.09 亿元，为年度计划的 50.15%；新接订单 63.72 亿元，为年度计划的 106.21%，利润指标超序时进度。

（二）存在的主要问题

产业发展不均衡；部分产业市场竞争力减弱；生产效率提升还有差距。

（三）下半年形势判断

国际形势复杂多变，世界经济复苏动力不足，国际金融市场动荡不宁，通货膨胀加速、美联储加息、以政治划线处理经济贸易等问题，影响全球经济前景。新造船市场处于新一轮上行周期，造船将处于卖方市场。船舶逐步进入拆解周期，也将成为船舶制造行业上行的主要动力。疫情期间大量到期修理船舶的延期和海运减碳新规的到来，将给修船市场带来新一轮市场契机。在双碳目标及风电项目自身经济性的驱动下，国内风电行业已步入成长新周期。但是，风电市场总体产能严重过剩，行业低价竞争明显，行业盈利能力难较为普遍。

（四）下半年重点工作安排

1. 抢抓市场机遇、加快订单承接，努力创造新纪录

修船经营要深挖市场，做大修船总量，积极落实经营策略，加快客户结构优化，持续提高国外客户占比，奋力实现承接合同金额 9 亿的任务目标。造船经营要乘胜追击，聚焦优质订单，冲击更高记录，力争接满 2027 年订单。应用产业经营要创新思路，保障生产连续。钢结构经营要根据资源调整情况，创新思路，提高风塔产品订单质量；要深耕转子帆项目，加强

与安纳康等客户深度合作，加快意向订单尽快落地。澄西装备要抓好罐箱市场开发，力争与重要客户南方石化的合作实现突破；要持续扩大舱盖业务总量，加大脱硫塔业务承接，实现年度经营接单目标。军工经营要加强合作确保重点项目稳步推进，全力以赴完成常规军品修理接单 1 亿元的目标。

2. 聚焦提速提效、强化计划执行，全力以赴稳产出

修船生产要坚持“快”字当头，奋力完成下半年 100 个坞次目标，努力实现修船产值 8 亿的年度目标。造船生产要稳产提能，全面实现公司资源调整的战略目标，本部船台要控制在 40 天以内，扬州造船码头周期要控制在 70 天以内。要奋力实现两地造船建造节奏提速 15 天，全年度交付 9 艘船的目标。钢结构要确保在手项目按期交付，配合做好生产资源调整的同时策划好市场好转下的“走出去”战略布局。澄西装备要全面落实集团公司“一企一策”要求，全力扭亏为盈。技工学校船配业务要全力完成年度 4000 万的产值目标。

3. 坚持科技创新、发挥引领作用，全面强化技术引领

加强研发深度开发，要持续做好产品开发、船型升级工作，全力推进 39500 吨转运自卸船合同方案设计，提高产品设计竞争力，确保该船研发设计先进、有竞争力，助力订单承接。强化设计能力提升，要在保持有序供图的基础上，根据造船 2 号线计划，提前策划生产设计、细化项目管理、加强组织协调，进一步提升技术准备完成率，力争供图计划率达 100%。扎实推动科技管理，要持续拓展外部科研项目渠道，强化项目申报。要加强技术标准化计划管理，强化执行的考核和监督，

提高技术标准化管理水平。

4. 聚焦重点工程，持续提质增效，不断强化软实力

深入开展成本工程，强化全面降本。要强化项目成本控制，狠抓关键环节成本治理，深入挖掘成本压降空间。稳步推进人力资源管理，发挥第一生产力作用。加快改革方案实施，推进三项制度改革重点任务落实落地。持续深化建模 2.0 工作，助推公司提质增效。要按照集团公司造船效率提升五年行动方案，深化、细化“建模”工作，确保“建模”工作内容和指标指标的完成。高质量开展技改技措，助推生产能力和效率双提升。要固化投资后评价制度，对已投资项目要确保按计划整改提升，对计划投资项目要全面落实监控和评价职责，确保投资项目落地见效。强力推动物资保供应，全面保障生产高速运行，要完善供应链体系建设，加强供方管理力度，严格落实集团公司供方管理的各项要求，确保合规供应。

5. 坚持守正创新、深化强基固本，持续提升基础管理水平

提升安全环保管理水平，确保平稳有序，全力做好军工安全生产标准化达标建设工作，达到一级认证标准。要持续加强安全延伸管理，定期开展安全环保专项检查工作，形成常态化管控模式，确保安全生产工作万无一失。不断提升质量管理能力，持续强化质量品牌，持续推进精细化质量管理，全面完成成熟度评价负面发现整改项，制定出 2024 年度精细化质量管理提升方案。全力推动财务管理工作，持续提升公司盈利能力。要加快大澄西信息化建设，促进管理效能持续提升。进一步强化自主软件开发深度，加快推进焊机联网试点、质量管理体系

优化等工作，提高公司精细化管理水平。持续完善体系建设，保障企业运营系统高效。全面对标集团制度建设，及时完成公司制度汇编工作。扎实推动设备能源管理，强化生产保障能力，要全面策划高温限电应急预案，加强与供电部门的沟通联系，有效应对限电风险，尽最大可能降低对公司造成的不利影响。强化法治澄西建设，持续提升合法合规运营。强化法治信息化建设，推进法律事务信息管理系统优化升级，提升法治工作效率。

6. 坚持党建引领、筑牢廉洁防线，谱写发展新篇章

党建引领聚合力，保障高质量发展。要按照“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，落实主题教育实施方案，大力推动“破难题、促发展、办实事、解民忧”工作，助推公司高质量发展。党风廉政建设久久为功，树立风清气正廉洁氛围。推进政治监督精准化工作，落实专项监督任务。严格执行党规党纪，精准运用“四种形态”，常态化抓好党风廉政建设工作。深化政治巡察，持续开展第二轮内部巡察及“回头看”工作，完成巡察工作计划，发挥好政治巡察利剑作用和密切联系群众纽带作用。

二、党委书记、董事长陆子友作总结讲话

上半年，面对严峻复杂的外部形势和艰巨繁重的经营生产任务，公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻集团公司“三赢”理念，紧扣“保交付、接好单、防风险、稳增长”管理主题，敢为善为、苦干实干，保持了经营生产稳中有升、经济运行持续向好的发展态势。

下半年,即将迎来公司建厂五十周年,站在这个特殊的时间节点,公司上下要以“咬定青山不放松”的韧劲、“不破楼兰终不还”的拼劲,奋力实现全年各项任务目标,以优异成绩向建厂50周年献礼,为集团公司建设世界一流船舶集团贡献更大力量。

1. 要锚定目标、争创历史,奋力实现“3超60亿”目标

公司各部门、各条线要强化使命担当,以功成不必在我、功成必定有我的主人翁精神,以时不我待、只争朝夕的劲头,全面发动员工、动员一切力量,投身到这项跨世纪航程中,全面冲刺“3超60亿”的目标,为中船澄西建厂五十周年书写浓墨重彩的一笔。

2. 要创新求变、笃行不怠,全面落实公司资源调整战略部署

公司上下要提高站位,深刻认识到重启2号线的战略意义,坚决服务大局,确保公司战略目标得以实现。各部门要充分策划好2号线重启的各项准备工作,这条线曾经成功建造3万吨级船舶,现在重启建造8万吨级散货船,从技术、物资、生产、财务、人力资源等方面都与以往有明显不同。各部门要充分识别、周密策划,确保造船2号线的顺利开工、连续生产、高效运行。

3. 要打破常规、迎难而上,以转型升级破解增长难题

公司上下要按照“全厂围着生产转、生产围着经营转、经营围着市场转”的三转理念,加快产品转型升级,抢抓市场机遇加快发展,要聚焦重难点项目,全面提升技术实力、生产效

率、管理效能，系统提升公司综合实力，以订单质量的提升、订单总量的提升破解稳增长难题，打破公司高质量发展困局。

4. 要对表对标、持续改进，不断提升企业核心竞争力

公司要全面推进实施三项制度改革，直面公司目前存在考核淘汰率不达标、干部收入差距不大等问题，聚焦干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减，有步骤、分阶段加快实施。要进一步扎实做好成本工程，以三厂对标为基础，加快短板弱项的补长接长，进一步强化成本工程的考核，促进各级人员履职尽责。要全面稳妥实施各项技改工程，按照投资后评价的要求，对已投资项目开展专项整改，确保闭环；对于在建项目，要严格要求，坚守指标，确保验收即达标，坚决防止高投入、低产出情况的出现。要全面实施支部党建品牌创建，以公司党委品牌创建为纲领，创建支部特色品牌，以高质量党建保障高质量发展。

领导干部要当好企业发展的“排头兵”，要有身先士卒的精神、迎难而上的勇气、善做善成的智慧、久久为功的定力，把该挑的单子挑起来，把该扛的责任扛起来，把该抓的事情抓起来，以更大的担当实现更大的作为，奋力完成全年目标任务。现对领导干部提出以下要求：

1. 要坚守初心使命，续写高质量发展新篇章

以开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，强化党的意识和组织观念，常怀忧党之心、为党之责、强党之志，全力跑好历史的接力赛。不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批

示和集团公司决策部署，深刻领悟“两个确定”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。要深入推进党史学习教育常态化、制度化，将党史学习教育和正在开展的主题教育贯通起来，深刻把握理想信念和初心使命的时代要求，以强烈的历史主动精神续写高质量发展新篇章。

2. 要勇于改革创新、解决发展困局，为高质量发展献计献策

当今世界百年未有之大变局加速演进，科技革命和产业变革突飞猛进，我们面临的发展机遇前所未有，面对的挑战也前所未有，这就需要勇于改革、敢于创新的领导干部。要坚持理论创新、科技创新、管理创新、制度创新，以更宽阔的眼界、更宽阔的思路、更宽阔的胸襟，用创新的思维、创新的方法，疏通“堵点”、消除“痛点”、攻克“难点”。产业要持续发展，就不能故步自封，要吐故纳新，如何实现造船加快发展、修船产业再次腾飞，如何实现风塔产业外拓基地、加快发展，如何实现投资公司扭亏为盈、做大做强等都是系列待解难题。领导干部要树立“不进则退、小进也是退”的忧患意识，作为产业发展领导者、参与者、见证者，要创造出经得住实践的检验，经得起历史检验、经得起员工检验的实干业绩。

3. 要做学习的表率、强化能力建设，增强干事创业的本领

领导干部要牢固树立终身学习的理念，学政治理论、学产业经济、学岗位专业知识等，持续补足能力上的短板、本领上的不足，努力消除“知识恐慌”，加快填平“本领赤字”。要坚

持“学思用”贯通，在学习中悟出“窍门”，在实践中发现“门道”，建立起系统思维、理论思维，真正把所学、所思、所悟转化为谋划工作的方略，驾驭工作的本领。领导干部要树立问题意识，学会发现问题、敢于直面问题、善于解决问题，只有带着问题学，在解决问题中成长，才能真正做到学习表率，才能真正建成学习型团队、学习型组织。

4. 要严以修身，守住拒腐防变的底线

习近平总书记指出“领导干部自身硬首先要自身廉”，可见领导干部廉洁自律的重要性。领导干部只有清正廉洁，才能有做人的底气、做事的硬气，要在任何时候都不能放松对自己的严格要求，任何时候都要稳得住心神、管得住行为，守得住清白。要慎始慎终，把严以修身摆在更加突出的位置，树立正确的权利观，把心思放在工作中，将精力投入到事业上，在风险挑战面前挺身而出，在攻坚克难面前勇往直前，干出一番新业绩，闯出一片新天地。

附件：1. 中船澄西 2023 年下半年度工作报告

2. 陆子友董事长在 2023 年下半年度工作会议上的
总结讲话

强化使命担当 奋力创新求变

以优异成绩向公司五十华诞献礼

——中船澄西 2023 年下半年度工作报告

同志们：

今天，我们在这里组织召开 2023 年下年度工作会议。会议的主要任务是：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入贯彻落实中央和集团公司各项决策部署，全面总结公司上半年工作，精准研判内外部形势，研究部署下半年重点任务，全力以赴实现全年任务目标，以优异业绩向公司五十华诞献礼。

一、2023 年上半年主要工作总结

（一）经济运行总体情况

上半年，面对错综复杂的国内外形势、艰巨繁重的经营生产任务，公司上下全面学习贯彻党的二十大精神，按照集团公司“三赢”理念，紧扣公司管理主题，积极拓市场抢订单、奋力抓纠偏提物量，实现了经营生产总体平稳有序，经济运行持续向好的发展态势。上半年，实现营业收入 28.62 亿元，为年度计划的 47.23%；工业总产值 31.09 亿元，为年度计划的 50.15%，新接订单 63.72 亿元，为年度计划的 106.21%，利润指标超序时进度。

（二）拓市场、抢订单，经营接单亮点频出

1. 修船经营稳中有升。随着疫情政策的变化，修船经营主动

出击加大客户拜访力度，持续抢订单拓市场。公司紧盯船舶压载水修理市场，充分发挥品牌影响力，承接压载水安装项目 30 艘。强化与重点客户深度合作，与 15 家核心客户签订协议；制定一司一策专项开发方案，成功开发 9 家新客户并实现接单 5500 万元；上半年，修船经营接单 4.82 亿元，顺利完成上半年任务目标，接单指标超序时进度。

2. 造船经营再创新纪录。公司强化战略引领，坚持“批量接单、优质接单”经营策略，仅用 3 个月全面超额完成年度造船经营指标。造船经营成功承接 10 艘 84500 吨多用途重吊船，创造了单个项目数量最多、单笔金额最大的接单新纪录。不断深耕细分船型市场，积极研究市场需求，承接了 17000 吨沥青船项目，提升了细分市场品牌影响力。持续推介自研船型，成功承接 2 艘 82600 吨散货船、4 艘 50000 吨 MR 油轮，自研产品得到市场广泛认可。上半年，公司共承接新造船 17 艘，合同金额 51.40 亿元，为年计划的 140.9%，提前完成了年度造船经营接单任务。目前，公司在手订单 68 艘船，船位已排至 2026 年，船舶建造保障系数达到 3.5，创下了建厂以来在手订单最好纪录。

3. 应用产业经营逆风前行。钢结构经营维护核心客户、跟踪重点项目，与远景、GE 公司等客户签订 2023 年订单约 3.77 亿元。澄西装备强化市场开拓，加大低温容器产品承接力度，承接 10 套 20 英尺多介质罐箱订单；巩固船海装备业务，签订江南造船舱盖 3 船套；加强与青岛双瑞等单位合作，承接 10 套脱硫塔订单。华尔新公司以“重构特涂优势+拓展陆地防腐”为重点，承接外部市场订单 4418 万元，为年度任务的 73.63%。

4. 军工经营实现历史性突破。公司承接首艘深远海绿色智能技术试验船，产品结构转型实现历史性突破。凭借过硬的技术实力，承接了科考船“东方红3”号修理工程。深挖在手客户订单，落实重点军品项目，承接13艘海警及远望系列船。上半年，军工接单2.43亿元，全面超额完成年度任务目标，刷新军工接单新纪录。

（三）提能力、保交付，生产提能成效显著

1. 修船生产稳步推进。修船生产全面加快生产节奏，累计完成97坞次，连续多月完成月度坞次目标。通过加强生产组织策划、健全协调机制、加大考核力度、强化计划执行，修船周计划完成率达96.8%。持续深化用工管理，加大工程承包商用工数量、结构比例管控，不断提升劳务用工质量。上半年，修船累计完工出厂船舶104艘，完成产值4.15亿元，51.87%。

2. 造船生产实现“量”与“质”的双提升。公司全面落实集团下达的增产2艘新造船指标，制订造船提速计划。聚焦“抢物量、抓纠偏”工作，本部造船月产分段物量连续突破8000吨，扬州公司保持11500吨高物量产出水平，全面实现了造船生产纠偏目标，为重启2号线奠定了坚实的基础。在“量”提升的同时，公司的“质”也在不断提升，造船计划对应率达85%。持续加强关键周期控制，本部实现了船台周期走近“40天”、码头周期走进“70天”的目标，扬州公司船台周期实现54天，造船关键周期得到有效压缩。上半年，两地造船完成48个大节点，为序时进度的111%，完工交付船舶9艘。

3. 应用产业生产克服困难保交付。公司重点攻坚大型风塔，

顺利完成了 7.5 米大直径海上风塔建造，实现了公司目前最大尺寸风塔的成功制作。公司克服生产能力瓶颈，实现了国内首台风力助推转子的制造和安装。上半年，钢结构风塔项目全部实现准时交付，累计完成物量产出 4.21 万吨，完成产值 3.32 亿元。装备公司做细生产策划、优化工艺流程，顺利交付 20 英尺双标罐箱、缓冲罐及脱硫塔等产品。

（四）求创新、抓落实，科技创新稳步推进

1. **产品研发上**，公司自研项目 82600 吨散货船、MR 油轮相继接单，造船产品竞争力持续加强。持续推进自主绿色智能船型深度开发，82000 吨甲醇双燃料散货船已具备接单条件。开展细分市场自研船型开发，深化了 39500 吨等自卸船自主研发，实现了项目谱系化储备。深化标准船型设计工作，开展第四代 82600 吨船电缆标准化、MR 油轮详细设计等标准化工作，持续推动船型标准化向纵深发展。

2. **生产设计上**，聚焦保交付工作，以设计供图计划为抓手，强化资源统筹协调，供图计划完成率达 99%，材料订货节点完成率保持 100%；调整设计思路，所有机舱实现了先出图目标，为生产提速发挥了积极作用。加强生产设计标准化工作，实现节点图册及标准化上建图纸在 88800 吨和 82600 吨散货船上运用；持续开展 SPD 结构三维设计、系泊布置等标准化工作，有效提升了设计质量和效率。

3. **科技管理上**，加大力度争取科研资金，“船用 520mm 缸径氨燃料低速机工程样机研制”等 8 个外部科研和科技创新项目获批，资金达 585 万元；完成专利申请 114 项，年度专利授权累

计 34 件；加快高效焊接技术推广应用，埋弧焊衬垫单面焊、舵叶厚板坡口工艺优化、双丝埋弧焊等有序推进，造船焊接自动化率达到 37.66%。

（五）提质量、取实效，专项工作有力推进

1. 成本工程扎实开展。公司强化全员劳动生产率、完工船成本差异度等关键指标考核要求，持续加大成本工程管控力度。发布《成本工程考核细则》，完善成本工程管控体系。建立固定成本分摊规则标准，促进分摊费用对成本分析的影响更趋合理、更加科学。扎实做好专项降本工作，钢板一次利用率达 91%，油漆涂敷系数达到 2.06，两项指标均达到公司目标要求。发布单船“三表合一”报表，统一数据标准，明确了业务与成本对照关系和规则；造船工费软件完成改造切换，超目标成本流程成功上线运行。上半年，公司整体成本费用率下降明显，同比下降 4.34%，取得较好管控成效。

2. 人力资源管理向纵深发展。公司深化三项制度改革，完成改革总体方案，制修订《员工岗位绩效管理辦法》等 10 项制度；组织开展干部选拔调整，加大年轻干部培养力度、强化干部多岗位锻炼交流，持续加强领导干部能力提升。加强人才队伍建设，组织开展岗位胜任力模型培训。持续加强工程承包商管理，提前做好劳动力策划，年初老员工返岗率达到了 90%，创下了劳务用工返岗率最高纪录。持续开展劳动力提质工作，优化劳动力结构，用工质量得到有效提升。

3. 建模 2.0 工作持续深化。以“三厂”对标结果为抓手，梳理了 14 项提升项目，重点推动了单船电缆设计用量、钢材利用

率等工作。持续提升“壳舾涂”一体化水平，完成“上建+烟囱”一体商品化建造等工作，助推了关键周期的缩短，上半年关键周期平均在140天。重点推进了62000吨船分段中组立制作，固化了建造工艺流程及出图模式，助力胎位周期的缩短，上半年，平均胎位周期下降10%。

4. 技改技措做深做实。全面推进重点项目后评价工作，建立了良好的项目后评价管控机制，组织开展本部管加工流水线项目等后评价工作，强力推动项目达纲达产。持续推动重点环保项目，扬州VOCs改造完成安装调试、本部水平衡环保治理项目完成项目建议书，厂区抑尘防护系统一期项目签订合同。加大澄西装备舱口盖配套设备设施改造，成功交付120吨龙门吊、小成型场地，为澄西装备年产2.4万吨舱口盖奠定了良好基础。

5. 物资保供有力推进。公司提前策划物资采购计划，强化全流程管控，为高物量生产提供坚强保障。通过做好前期策划、压减订货周期、强化过程跟踪，设备订货完成率达97.4%；积极推进战略采购、主动对接协调，钢材配齐率达到98.6%；强化分层分级管控、落实动态跟踪机制，设备纳期完成率达99.4%。深化战略采购工作，钢材采购踩点节支超1.32亿元；通过实施精准下单、扩大厂商表等措施，设备采购成本较目标成本降低2296万元。

（六）强管理、提效能，基础管理持续提升

1. 安全环保管理高效推进。以一级军工安全生产标准化达标建设为契机，深化各项安全管理工作。持续开展环保管理，推进水、气、噪声一体化综合整治工作，水污染形成整体治理方案，

东区噪声有效管控。强化监督检查考核工作，完善红黑榜管理办法，改进安环监管模式，定期开展安全环保专项检查工作，安全生产工作整体平稳有序。

2. 质量管理持续开展。聚焦质量管理能力提升，发布《2023年度精细化质量管理改进提升工作方案》，重点对“完善质量监督检查长效机制”等82项工作开展了专项自查自纠，获集团公司成熟度评价592分的得分，公司精细化质量管理成熟度评价迈进集团公司第一方阵。公司优化了质量售后职能，明确了质量管理的权责和边界，进一步健全了质量管理体系。

3. 财务管理稳步提升。公司制定费用预算工作模型，优化了费用预算考核方式，强化费用与对应业务关联性分析。夯实预算动态管理，更新了造船预实成本，梳理完成了费用预算各项费用还原方案。推进司库体系建设工作，完成了账户挂接工作。建立税收监管机制，强化过程控制，有效防控税收风险。积极响应财税政策，主动筹划退税工作，实现累计退税2.15亿元。

4. 信息化建设跨上新台阶。全面推进“大澄西”信息系统集成，超目标成本审批、财务系统、法务系统集成等有序推进，信息孤岛问题得到有效改善。持续推进生产管理系统，完成派工单与工费系统结算单业务对接、扬州任务派工正式上线，信息化开发深度不断加强。

5. 体系建设不断加强。公司加强体系建设工作，顺利通过中国新时代实施的装备质量管理体系监督审核。积极推动新版能源体系取证工作，组织开展体系内审工作，保障了公司体系有效运行。落实制度优化工作，修编55项管理制度，组织开展制度执

行情况专项检查，切实提高制度运行的有效性。

6. 设备能源管理稳步推进。强化设备设施管理，深入开展设备 TPM 点检工作，通过曝光负面发现、强化监督考核，筑牢设备设施安全运行防线。修订发布 10 项 TPM 管理严控项目和 10 项重复性问题清单，做好治理工作，筑牢设备设施安全运行的底线。深化能源精细化管理工作，开展专项节能诊断工作，深挖能源供应系统能效，实现基本电费同比下降约 15%，累计节约电费支出约 100 万元，万元产值综合能耗同比下降 4.67%。

7. 法治建设持续加强。强化合规管理顶层建设，设立首席合规官、部门合规官、法律合规管理员，搭建形成合规管理网络。持续建设标准合同范本库，优化重点条款，提升了防控法律风险能力。开展合同风险常态化、立体化排查工作，进一步提升合同风险管控水平。积极应对澳大利亚风塔反倾销复审，积极主动维护公司合法权益。

8. 党建工作持续提升。开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，组织主题教育读书班、系列调查研究等活动，切实加强党的思想建设。组织开展巡视整改回头看工作，不折不扣完成 29 项具体整改措施。强化党建与业务工作深度融合、加强案例总结和分享，进一步提升了“党建+项目”工作成效。公司推进党建品牌建设，发布中船澄西党委党建品牌，进一步提高了公司党建工作的系统性和完备性。宣传工作持续提升，澄西新闻登陆央视财经频道、学习强国等多家主流媒体和平台。文化活动日益丰富，厂庆主题活动有序开展，进一步增强了员工凝聚力，激发了员工干事创业的昂扬斗志。

二、存在的不足

一是产业发展不均衡。造船经营一季度全面完成年度任务目标，创下了订单保障系数的新纪录。但是，因市场形势和需求变化，应用产业经营订单存在较大缺口，影响连续生产，反映出部分产业抓市场、抢订单的能力有待进一步加强。

二是部分产业市场竞争力减弱。修船客户结构、产品结构以及技术能力等方面的传统优势正被同行赶超，钢结构风塔的盈利优势、质量优势等方面的竞争力正在减弱。

三是生产效率提升还有差距。公司造船生产效率离目标指标仍有一定差距，公司主建船型每修正吨工时消耗未达到年度指标要求，建模 2.0 有待持续深化。

三、面临的形势

1. **全球经济形势。**国际形势复杂多变，世界经济复苏动力不足，国际金融市场动荡不宁。通货膨胀加速、美联储加息、以政治划线处理经济贸易等问题，影响全球经济前景。国内经济处在恢复性好转阶段，但内生动力还不强，需求仍然不足，经济转型升级面临新的阻力、推动高质量发展仍需克服不少困难。

2. **船海市场形势。**新造船市场处于新一轮上行周期，造船将处于卖方市场。船舶逐步进入拆解周期，也将成为船舶制造行业上行的主要动力。疫情期间大量到期修理船舶的延期和海运减碳新规的到来，将给修船市场带来新一轮市场契机。

3. **风电市场形势。**在双碳目标及风电项目自身经济性的驱动下，国内风电行业已步入成长新周期。能源价格上涨加速欧美能源转型，海外风电处于快速增长。但是，风电市场总体产能严重

过剩，行业低价竞争明显，行业盈利能力难较为普遍。

四、下半年重点工作

下半年，公司按照国务院国资委提出了“一利五率”经营指标，在集团公司“稳增长、推改革、降成本、调结构、强基础、防风险”的工作要求下，紧紧围绕公司管理主题，锚定目标不动摇、紧盯任务不放松，要围绕造船2号线的重启，加快开工船订单承接，整合优化内部资源，做好生产设备设施资源、特殊船型建造策划、供图供料、劳动力资源配置、成本结构的策划和测算等工作，确保2号线项目顺利投产、稳定产出。公司上下要同心同向、实干作为，全力奋进“3超60亿”目标，创造澄西更高、更好的发展纪录，以优异成绩向公司五十华诞献礼。

（一）抢抓市场机遇、加快订单承接，努力创造新纪录

1. 深挖市场，做大修船总量。要积极落实经营策略，加快客户结构优化，持续提高国外客户占比，力争外轮产值超95%；要不断优化接单产品结构，接单船产值超500万元的项目超34艘，提高大工程船等双高船比例至72%。要紧盯改装船市场订单，加大承接自卸转运船等项目，确保承接改装新制项目1.8亿元。要持续防范“桑夏”轮商务风险，按照合同要求扎实履约，加快推进谈判工作，确保年内实现2艘船顺利交付。**修船经营要持续深挖市场，奋力实现承接合同金额9亿的任务目标。**

2. 聚焦优质订单，冲击更高纪录。要转变经营思路，紧盯市场，聚焦优质客户，聚焦高附加值船型，实现订单突破。要持续发挥公司品牌优势，紧盯主建船型，持续提高82000吨散货船、50000吨MR油轮两型复制船型的批量承接，加大细分市场的开

拓力度，全力以赴承接 50000 吨 MR 油轮、39500 吨自卸船和 3000 箱双燃料集装箱船，全力推广大开口船营销工作，力争接满 2027 年订单。下半年，造船经营要乘胜追击，力争订单金额再创新纪录。

3. 创新思路，保障生产连续。钢结构经营要根据资源调整情况，创新思路，提高风塔产品订单质量。要深耕转子帆项目，加强与安纳康等客户深度合作，加快意向订单尽快落地。澄西装备要抓好罐箱市场开发，力争与重要客户南方石化的合作实现突破；要持续扩大舱盖业务总量，加大脱硫塔业务承接，实现年度经营接单目标。

4. 加强合作，确保重点项目稳步推进。要紧盯智能技术试验船项目，加强与 702 所沟通协调，确保技术图纸、船供设备等按计划提供，保障项目正常推进。重点跟踪浮式平台改装、BJ 平台项目，尽快实现项目承接。要持续维护核心客户，挖掘海警、海监、二三基地等单位的潜在订单，稳定军品修理量。下半年，军工经营要全力以赴完成常规军品修理接单 1 亿元的目标。

（二）聚焦提速提效、强化计划执行，全力以赴稳产出

1. 快字当头，修船生产要全力实现坞次目标。要坚持“快”字总基调，加强生产策划、计划执行和项目考核，实现船舶“快进快出”，持续稳定修船总量。要进一步深化用工改革，持续深化工种复合，强化与万邦永跃的对标学习，以管理的创新解决物量波动与劳动力稳定的问题；要强化劳动力统筹，推进精细化用工管理，持续提升生产效率。要做实“一项一结”工作，提高项目团队管理能力。下半年，要奋力完成 100 个坞次，努力实现修

船产值 8 亿的年度目标。

2. 稳产提能，造船生产要全面实现公司资源调整的战略目标。要按照线表计划，全力确保物量的高产出。强化计划刚性执行，确保计划对应率提高至 90%。要进一步提升工艺工法、优化生产流程、强化用工管理，实现每修正总吨工时消耗 $\leq 20.4\text{H/CGT}$ 、分段月人均产出超 20 吨的目标。要发挥主建船型批量建造优势，缩短关键建造周期，本部船台周期控制在 40 天以内，扬州公司码头周期控制在 70 天以内，达到两地造船建造节奏提速 15 天的目标。下半年，造船生产要奋力实现交付 9 艘船的目标。

3. 聚焦提能力，非船生产再提质。钢结构要强化生产组织策划，保持生产快节奏，大力推进在手项目，确保重点项目按期交付。要加快“走出去”战略布局，利用外部资源加大合作力度，努力稳定风塔产品产能。澄西装备要全面落实集团公司“一企一策”要求，全力扭亏为盈；罐箱业务要强化生产组织，尽快实现批量生产的目标。技工学校船配业务要提升精细化管理水平、完善内控体系建设，提高劳动生产效率，全力完成年度 4000 万的产值目标。

（三）坚持科技创新、发挥引领作用，全面强化技术引领

1. 加强研发深度开发。要持续做好产品开发、船型升级工作，全力推进 39500 吨转运自卸船合同方案设计，提高产品设计竞争力，确保该船研发设计先进、有竞争力，助力订单承接。深化 50000 吨 MR 油轮甲醇双燃料推进谱系化设计及 82000 吨散货船甲醇双燃料船型研发工作，完成 3000 箱集装箱船甲醇双燃料合同规格书，助力接单突破。加强设计标准化工

作，提高标准化规格书，标准化设备、材料清册运用，发挥技术引领作用。

2. 强化设计能力提升。要在保持有序供图的基础上，提前策划生产设计、细化项目管理、加强组织协调，力争供图计划率达100%。要关注浙银租赁82000吨船的建模进度，确保满足生产需求。要对标集团公司先进企业，大力推进造船建模2.0各项指标的完成，争取设计建模指标达标率100%；加大新工艺新工法立项课题的推进，稳步提升造船精度管理水平。

3. 扎实推动科技管理。要持续拓展外部科研项目渠道，强化项目申报，完成科技创新资金支持1500万元目标不动摇。要深入开展专利挖掘，增加公司主建产品专利储备，完成年度专利申请量228项。加强技术标准化计划管理，强化执行的考核和监督，提高技术标准化管理水平。

（四）聚焦重点工程，持续提质增效，不断强化软实力

1. 深入开展成本工程，强化全面降本。要强化项目成本管控，狠抓关键环节成本治理，深入挖掘成本压降空间。深化开展成本管理对标工作，聚焦落实钢材、油漆、焊材、电缆等降本工作，持续打造低成本竞争优势。要建立指标库数据报表化管理，强化“三表合一数据互联”等成本信息化工作，提前策划数字化、智能化提升成本控制能力工作，要推进标准船手册应用，保持公司成本优势；要细化成本工程考核方案、强化成本管理过程监督，落实“成本工程”闭环管理。

2. 稳步推进人力资源管理，发挥第一生产力作用。要加快改革方案实施，推进三项制度改革重点任务落实落地。高质量推进

投资公司任期制契约化管理，试点公司各板块契约化管理模式，激发各板块发展动力。大力推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出，实现管理人员能上能下。围绕劳动生产率提升目标，优化人员结构，有序推进员工能进能出。健全职工工资与经济效益同向联动机制，优化薪酬分配结构，实现收入能增能减。

3. 持续深化建模 2.0 工作，助推公司提质增效。要按照集团公司造船效率提升五年行动方案，深化“建模”工作，确保工作内容和指标的完成。要围绕公司造船综合性指标，实现年人均造船效率 67CGT/人、主建船型每修正总吨工时消耗 20.4H/CGT、主建船型关键周期缩短 5%目标。要进一步抓实精度制造，通过坡口保留率、现校管率等指标的改善来提高中间产品的精度质量，以减少船台合拢的工作量；要加大对精细化派工的管理以体现实效，结合新工艺工法及三化装备的推广，不断提升造船效率，降低制造成本。

4. 高质量开展技改技措，助推生产能力和效率双提升。要固化投资后评价制度，对已投资项目要确保按计划整改提升，对计划投资项目要全面落实监控和评价职责，确保投资项目落地见效。要调动一切资源，克服一切困难，确保澄西装备 LNG 罐箱自动化流水线调试成功、验收交付。要加快实施环保项目，加大环保治理投入，重点推进扬州公司 VOCs 改造、本部水平衡及污染物治理等项目，降低公司安全环保风险。

5. 强力推动物资保供应，全面保障生产高速运行。要围绕生产经营工作，根据线表提速计划，强化工作策划，对原材料等大

宗商品、重点关键设备全面跟踪落实，全力做好物资保供应工作。要紧密围绕生产经营需求，按照实事求是的原则，做实报价成本工作；要完善供应链体系建设，加强供方管理力度，严格落实集团公司供方管理的各项要求，确保合规供应。

（五）坚持守正创新、深化强基固本，持续提升基础管理水平

1. 提升安全环保管理水平，确保平稳有序。要全力做好军工安全生产标准化达标建设工作，达到一级认证标准。要持续加强安全延伸管理，定期开展安全环保专项检查工作，确保安全生产工作万无一失。坚持新发展理念，做好废水在线监测验收、尾气达标排放、露天 VOCs 治理等工作。

2. 不断提升质量管理能力，持续强化质量品牌。要持续推进精细化质量管理，全面完成成熟度评价负面发现整改项，制定出 2024 年度提升方案。要加强在制产品质量管控力度，达到综合焊接质量指数超过 91 分的目标。要进一步做实自主质量管理，实现优质运行率达到 95% 以上，新增 5 个自主质量管理免检区。加强外购、外协产品的穿透式管理，加大对设备、工艺、关键环节控制，确保外协、外供产品质量达标。

3. 全力推动财务管理工作，持续提升公司盈利能力。要发挥全面预算引领作用，完善效益指标跟踪测算模型，加强关键数据分析，保障效益目标实现。发挥费用预算抓手作用，加强费用相关性分析，落实费用下降措施，持续下降费用单耗。要持续研判汇率走势，策划锁汇方案，防范汇率风险。持续跟踪“两金”，督促业务部门按期回款，防范收款风险。

4. 加快大澄西信息化建设，促进管理效能持续提升。要加快造船生产管理系统二期项目验收，完成集配模块上线运行等工作，以信息化技术促进生产管理的深度优化。持续开展“大澄西”信息化集成工作，要完成人事系统、物资系统和供方系统等集成改造，助力公司提质增效。要进一步强化自主软件开发深度，加快推进焊机联网试点、质量管理体系优化等工作，提高公司精细化管理水平。

5. 持续完善体系建设，保障企业运营系统高效。要做好新版能源体系贯标认证，并做好绿色工厂申报工作。组织好军工资质续证工作，确保一次性通过了现场审查。开展好钢结构日本大臣认证工作，为经营接单提供支持。全面对标集团制度建设，及时完成公司制度汇编工作。

6. 扎实推动设备能源管理，强化生产保障能力。紧盯严控项目和重复问题清单，守牢设备设施安全运行底线，保障设备设施安全合规运行。要全面策划高温限电应急预案，加强与供电部门的沟通联系，有效应对限电风险，尽最大可能降低对公司造成的不利影响。

7. 强化法治澄西建设，持续提升合法合规运营。要持续完善合同范本库建设，制定法律合规意见书出具指南，巩固标准化法律审核机制，不断提升专业化水平。有效落实合同风险排查常态化机制，提升风险管控处置能力。要加强合规管理与重点业务领域深度融合，进一步优化各业务领域的执行标准，开展有效监督检查，切实将清单优势转化为治理效能。强化法治信息化建设，推进法律事务信息管理系统优化升级，提升法治工作效率。

（六）坚持党建引领、筑牢廉洁防线，谱写发展新篇章

1. 党建引领聚合力，保障高质量发展。按照“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，落实主题教育实施方案，大力推动“破难题、促发展、办实事、解民忧”工作，助推公司高质量发展。要围绕改革发展中心任务，大力推行“党建+项目”，推动党建工作与中心工作深度融合。要加快推进“一支部一品牌”创建工作，形成各具特色、各具代表性的支部品牌。要全力做职工文化节各项活动，按照隆重、简朴的工作基调，加快实施各项主题活动，总结发展辉煌成果、展示发展崭新面貌，为澄西五十华诞献礼。

2. 党风廉政建设久久为功，树立风清气正廉洁氛围。推进政治监督精准化工作，落实专项监督任务。严格执行党规党纪，精准运用“四种形态”，常态化抓好党风廉政建设工作。深入开展专项监督检查，聚焦重点领域和关键环节，发现和查处“微腐败”问题。深化政治巡察，持续开展第二轮内部巡察及“回头看”工作，完成巡察工作计划，发挥好政治巡察利剑作用和密切联系群众纽带作用。

同志们，扬帆沧海迎激浪，勇立潮头启新航。站在新时代的起点，让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，在集团公司的坚强领导下，以时不我待的紧迫感、功成有我的使命感、奋楫而上的责任感，踔厉奋发、勇毅前行，为集团公司建设世界一流船舶集团贡献更大力量，以优异成绩向公司五十华诞献礼。

坚持党建引领，凝聚发展合力

以优异成绩谱写澄西高质量发展新篇章

——在公司 2023 年度半年度工作会议上的总结讲话

党委书记、董事长 陆子友

2023 年 7 月 8 日

同志们：

今天，我们在这里隆重召开下半年度工作会议，主要目的是总结上半年工作情况，查摆存在的问题，分析研究当前形势，部署下半年重点工作，动员全体员工坚定发展信心、踔厉奋发、勇毅前行。会上，公司分管领导对完成工作目标做了很好的部署，相关部门对下半年工作提出了具体举措，我都同意。会后，各部门要按照今天会议要求，迅速传达会议精神，部署下半年工作，积极动员广大干部职工，强化使命担当、奋力创新求变，确保圆满完成年度目标任务，以优异成绩向公司五十华诞献礼。

刚刚过去的上半年，面对严峻复杂的外部形势和艰巨繁重的经营生产任务，公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻集团公司“三赢”理念，紧扣“保交付、接好单、防风险、稳增长”管理主题，敢为善为、苦干实干，保持了经营生产稳中有升、经济运行持续向好的发展态势。

这半年，我们抢抓机遇、勇攀高峰，再创经营新纪录。造船经营按照接大单、接好单的经营策略，把握市场机遇，抢抓市场订单，10艘84500吨多用途重吊船不仅创下了接单金额更好纪录，更是以批量船的优势为生产组织策划、高效运转提供了扎实的基础。2艘82600吨散货船、4艘MR油轮自研船型的承接，创下了半年接单自研船数量之最，澄西自研船品牌价值得到了市场的广泛认可。造船经营以“跑赢市场、优于同行”的原则，不仅实现了全面完成年度任务目标，更是凭借良好的品牌价值，持续提升了造船产品市场议价能力。军工业务今年实现历史性突破，智能试验船的承接标志着我们完成了从军品修理向军品建造的跨越。

这半年，我们负重前行、锚定目标，再展生产新气象。造船超过万吨的物量纠偏任务，一度是悬在公司造船高速运行头上的一枚定时炸弹，但公司全体员工共克时艰、锚定目标，周密策划、创新求变，最终实现了扬州公司月均分段产出从9000吨到11150吨的跨越，本部造船从6000吨到8500吨的跨越，不仅在短短5个月时间内全面完成了物量纠偏任务，更稳定持续高产出，使公司具备了向更高目标奋进的基础和底气。面对三年疫情基本结束后的第一个年头，修船快速从疫情防控体系与生产运行体系双运行的模式中，切换到生产运行体系的单向模式，重整行装再次向200个坞次目标全力奋进，上半年在金山坞停坞28天的情况下，奋力完成了97个坞次，出厂船舶达到104艘，基本实现了上半年的坞次目标，干成了三年疫情想干而没干成的事。钢结构攻坚大型化风塔，优化改进工艺工

法，突破了大直径海上风塔制作瓶颈，完成了批量化生产 7.5 米大直径塔筒的目标，用生动实践证明了办法总比困难多的朴素道理。澄西装备全面强化舱口盖制造，产值同比提升 158%，实现翻番式增长。华尔新公司持续拓展外部市场，销售收入同比增长 107.9%。

这半年，我们扬长补短、务实求变，再续创新新动能。科技创新持续迸发澎湃动力，澄西自主研发船型广受市场青睐，82600 吨散货船、5 万吨 MR 油轮订单纷至沓来。自主研发的 39500 吨自卸船要力争性能指标领先，力压群雄、助力接单。创新之路道阻且长、但行则将至，公司不仅用自主船型打响了澄西造船品牌，更以自主船型强化了澄西标准、提高了市场议价、船期控制、成本压降的综合能力，切实提高了产品市场竞争力。公司管理创新不断深化，财务管理建立、优化固定费用分摊模型，新一轮三项制度改革拉开序幕，技改技措后评价机制成功建立，“大澄西”信息系统启动集成，党委党建品牌成功建立，深厚的改革创新理念，持续的管理提升氛围，正成为公司实现高质量发展的新动能。

同志们！时光不负有心人，星光不问赶路人。回首刚刚过去的上半年，我们抢抓机遇、负重前行、扬长补短，创造了一个又一个历史新纪录，书写着一个又一个奋进新篇章。在此，我代表公司党政工团，向每一位坚守岗位、默默奉献的澄西人，包括广大工程承包商及劳务工兄弟们致以最崇高的敬意和最衷心的感谢！

回顾走过的上半年，我们取得了来之不易的成绩，值得肯

定。但是，我们也要清醒地看到差距与不足。一是**高质量发展基础仍然薄弱**。从上年年情况来看，船海产业造船和防务产业发展较好，应用产业和船海服务业面临的形势较为严峻，且部分产业市场竞争力呈减弱趋势，与此同时，按照原有产品结构，公司现有资源不足以支撑公司完成“十四五”发展目标的实现，高质量发展的基础仍然薄弱。二是**领导干部逆境求变、开拓创新的思维仍需进一步加强**。面对市场发展机遇和现有资源困局，部分领导干部抓机会、谋变局的能力仍显不足，对于如何抢抓造船机遇、弥补修船、应用产业的缺口，主动策划思辨的意识还不强；对于如何解决相关产业资源瓶颈问题，加快走出去步伐的方案还没有深入研究。

2023年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是公司建厂五十周年。站在这个特殊的时间节点，我们使命无上光荣，责任无比重大。公司上下要以“咬定青山不放松”的韧劲、“不破楼兰终不还”的拼劲，奋力实现全年各项任务目标，以优异成绩向建厂50周年献礼，为集团公司建设世界一流船舶集团贡献更大力量。下面，就如何做好下半年重点工作，我再提几点要求。

一要锚定目标、争创历史，奋力实现“3超60亿”目标。从公司近十年来的发展来看，公司发展规模基本维持在55亿上下，营业收入、产值、订单承接3项同时超过60亿是澄西发展历史上从未实现的目标。从公司“十四五”发展的规划目标上看，到2025年公司要实现营业收入83亿元的目标，按照序时进度的要求，我们今年必须跨上60亿的台阶，否则实现“十四

五”发展目标将只能是天方夜谭。从中国船舶集团对于成员单位的发展要求上来看，持续增长、持续盈利是支撑集团公司建设世界一流船舶集团的必然要求，也是中船澄西的职责所在，这也要求公司尽快跨上 60 亿台阶。从今年上半年的总体形势上来看，年初公司预判困难最大的经营承接超预期，完成“3 超 60 亿”这个创历史的目标大有可为，公司各部门、各条线要强化使命担当，以功成不必在我、功成必定有我的主人翁精神，以时不我待、只争朝夕的劲头，全面发动员工、动员一切力量，投身到这项跨世纪航程中，全面冲刺“3 超 60 亿”的目标，为中船澄西建厂五十周年书写浓墨重彩的一笔。

二要创新求变、笃行不怠，全面落实公司资源调整战略部署。从航运市场形势上看，上一轮造船高峰建造的船舶将迎来大批量拆旧换新，造船将迎来 2008 年以来的最好形势。在市场需求的有力驱动下，公司抢抓机遇，坚持批量接单、质量优先的原则，在手造船订单保障系数创下历史最好成绩，已接满 2026 年所有船位，新造船在手订单艘数达 68 条。反观其它产业，发展却是不容乐观。国内风塔制造产能严重过剩，各制造厂商之间的价格战日趋白热化，公司风塔产业面临着市场严重的冲击，出现了生产断线的情况。修船行业受三年疫情影响，客户结构、产品结构质量下降，在国内修船市场整体好转的情况下，公司修船发展速度与其他企业相比差距明显。LNG 罐箱市场快速发展，国内产能快速提升，澄西装备正面临日趋激烈的罐箱市场竞争。面对复杂的内外部形势，公司果断决策、加快战略调整，优化资源整合，快速重启造船 2 号线生产，通过

动态调整产业占比，全力确保年度目标实现，并为公司长远发展奠定基础。公司上下要提高站位，深刻认识到本次资源调整的战略意义，坚决服务大局，确保公司战略目标得以实现。与此同时，公司各部门要充分策划好2号线重启的各项准备工作，这条线曾经成功建造3万吨级船舶，现在重启建造8万吨级散货船，从技术、物资、生产、财务、人力资源等方面都与以往有明显不同，各部门要充分识别、周密策划，确保造船2号线的顺利开工、连续生产、高效运行。

三要打破常规、迎难而上，以转型升级破解增长难题。公司“十四五”规划和高质量发展规划都提出了高速增长目标，但是现在摆在我们面前的难题是如何在有限的资源条件下实现持续增长、持续盈利？从公司近年来承接的订单价格上来看，目前8万吨级散货船价格均在3000万美元左右，8.45万吨重吊船达到了5000多万美元，基本上是8万吨散货船的1.5倍左右，做10条8.45万吨重吊船就相当于做15条8万吨散货船，而现在市场有需求的3.95万吨自卸船更是超过了8000万美元，其对比度更为明显。因此，要破解上面的难题，唯一的出路就是转型升级，做更高价值的产品，持续提高单位面积产出。然而，做高价值产品必然要求公司具备更强的技术、经营、生产、物资配套等综合实力。面对08年金融危机以来难得一遇的造船机遇，我们怎么办？公司是坐在以往的功劳簿上、抱着现有能力错失良机，还是解放思想、打破常规、不断挑战更高的目标，这也是摆在所有澄西人面前的一道考题，我认为大家更多的人会选择后者。因此，公司上下要按照“全厂围着

生产转、生产围着经营转、经营围着市场转”的三转理念，加快产品转型升级，抢抓市场机遇加快发展，要聚焦重难点项目，全面提升技术实力、生产效率、管理效能，系统提升公司综合实力，以订单质量的提升、订单总量的提升破解稳增长难题，打破公司高质量发展困局。

四要对表对标、持续改进，不断提升企业竞争软实力。近年来，随着国企改革三年行动的全面推进，国企在规范管理、合规运营上的示范引领作用进一步凸显。党的二十大报告指出：要深化国资国企改革，不断提升企业核心竞争力。要提升公司核心竞争力，就必须在管理上做文章。下半年，公司要全面推进实施三项制度改革，直面公司目前存在考核淘汰率不达标、干部收入差距不大等问题，聚焦干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减，有步骤、分阶段加快实施。要进一步扎实做好成本工程，以三厂对标为基础，加快短板弱项的补长接长，进一步强化成本工程的考核，促进各级人员履职尽责。要全面稳妥实施各项技改工程，按照投资后评价的要求，对已投资项目开展专项整改，确保闭环；对于在建项目，要严格要要求，坚守指标，确保验收即达标，坚决防止高投入、低产出情况的出现。要全面实施支部党建品牌创建，以公司党委品牌创建为纲领，创建支部特色品牌，以高质量党建保障高质量发展。

同志们，下半年的目标已经明确，如何落实、如何实现，关键在干部。下面，就领导干部如何挑好担、带好头，我再提几点要求。

一是要坚守初心使命，谱写高质量发展新篇章。以开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，强化党的意识和组织观念，常怀忧党之心、为党之责、强党之志，全力跑好历史的接力赛。不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示和集团公司决策部署，深刻领悟“两个确定”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。要深入推进党史学习教育常态化、制度化，将党史学习教育和正在开展的主题教育贯通起来，深刻把握理想信念和初心使命的时代要求，以强烈的历史主动精神续写高质量发展新篇章。

二是要勇于改革创新、解决发展难题，为高质量发展献计献策。当今世界百年未有之大变局加速演进，科技革命和产业变革突飞猛进，我们面临的发展机遇和困难前所未有，面对的挑战也前所未有，这就需要勇于改革、敢于创新的领导干部。要坚持理论创新、科技创新、管理创新、制度创新，以更宽阔的眼界、更宽阔的思路、更宽阔的胸襟，用创新的思维、创新的方法，疏通“堵点”、消除“痛点”、攻克“难点”。产业要持续发展，就不能故步自封，要吐故纳新，如何实现造船加快发展、修船产业再次腾飞，如何实现风塔产业外拓基地、加快发展，如何实现投资公司扭亏为盈、做大做强等都是系列待解难题。领导干部要树立“不进则退、小进也是退”的忧患意识，作为产业发展领导者、参与者、见证者，要创造出经得住实践的检验，经得起历史检验、经得起员工检验的实干业绩。

三是做学习的表率、强化能力建设，增强干事创业的本领。领导干部要牢固树立终身学习的理念，学政治理论、学产业经济、学岗位专业知识等，持续补足能力上的短板、本领上的不足，努力消除“知识恐慌”，加快填平“本领赤字”。要坚持“学思用”贯通，在学习中悟出“窍门”，在实践中发现“门道”，建立起系统思维、理论思维，真正把所学、所思、所悟转化为谋划工作的方略，驾驭工作的本领。领导干部要树立问题意识，学会发现问题、敢于直面问题、善于解决问题，只有带着问题学，在解决问题中成长，才能真正做到学习表率，才能真正建成学习型团队、学习型组织。

四是要严以修身，守住拒腐防变的底线。习近平总书记指出“领导干部自身硬首先要自身廉”，可见领导干部廉洁自律的重要性。领导干部只有清正廉洁，才能有做人的底气、做事的硬气，要在任何时候都不能放松对自己的严格要求，任何时候都要稳得住心神、管得住行为，守得住清白。要慎始慎终，把严以修身摆在更加突出的位置，树立正确的权利观，把心思放在工作中，将精力投入到事业上，在风险挑战面前挺身而出，在攻坚克难面前勇往直前，干出一番新业绩，闯出一片新天地。

同志们，长风万里催征鼓，中流击水稳驭舟。下半年，我们的目标任务已经明确，奋斗号角已经吹响。在这关键时刻，唯有奋斗才能成就梦想，唯有奋斗才能创造历史，唯有奋斗才能点亮美好未来！让我们紧密团结在党中央周围，在集团公司的正确领导下，以更加饱满的激情，更加旺盛的斗志，改革创

新、砥砺前行，以优异的业绩共同迎接公司成立五十周年，谱写中船澄西高质量发展新的壮丽篇章！